

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تجربه حسابرسان بر حق الزحمه و کیفیت حسابرسان

محل انتشار:

هفدهمین همایش ملی حسابداری ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سعید انور خطیبی - استادیار، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلخچی، ایران

فرشته ثانی - کارشناسی ارشد، عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلخچی، ایران

ابراهیم اسماعیلی باویل - کارشناسی ارشد، حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: هدف از انجام این پژوهش، بررسی تاثیر تجربه حسابرسان بر حق الزحمه و شاخص های کیفیت حسابرسان (شهرت حسابرسان، دوره تصدی حسابرسان) در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. کیفیت حسابرسان یکی از موضوعات بااهمیت در حوزه ی حسابرسان و بازار سرمایه است. حرفه ی حسابرسان مانند سایر حرفه ها برای حفظ جایگاه خود نیازمند کسب اعتماد عمومی است و آنچه جامعه از آن انتظار دارد ارائه ی گزارش حسابرسان باکیفیت مطلوب است. درواقع این ارزش افزوده ای است که تنها حرفه ی حسابرسان قادر به افزودن آن به اطلاعات مالی شرکت ها است. روش: به منظور دستیابی به اهداف پژوهش، 90 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دوره زمانی 1390 تا 1395 انتخاب شدند. تجزیه و تحلیل آزمون فرضیه های پژوهش با استفاده از رابطه رگرسیونی چندگانه با اثرهای تصادفی انجام گرفت. یافته ها: نتایج نشان داد در شرکت های بورسی ایران، تجربه حسابرسان بر حق الزحمه حسابرسان و کیفیت حسابرسان تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

تجربه حسابرسان، حق الزحمه حسابرسان، کیفیت حسابرسان، شهرت حسابرسان، دوره تصدی حسابرسان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/959505>

