

## عنوان مقاله:

شناسایی فاکتورهای موثر بر گزارشگری مالی جسورانه شرکت ها

## محل انتشار:

هفدهمین همایش ملی حسابداری ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسنده:

سعیده پیوندی - دانشجو دکتری، حسابداری، دانشگاه بین المللی امام خمینی، قزوین، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف: منظور از گزارشگری مالی جسورانه، به کارگیری درجه پایینی، از محافظه کاری در تهیه صورت های مالی می باشد. در شرایط کنونی، برخی از شرکت ها جهت پنهان نمودن شرایط نامطلوب خود اقدام به ارائه گزارش های مالی جسورانه می نمایند. به نحوی که اخبار خوب شرکت را منتشر و اخبار نامطلوب را نگهداری می نماید. و از این طریق وضعیت شرکت را به صورت غیر واقعی، مطلوب نشان می دهند. از آن جایی که استفاده کنندگان براساس همین اطلاعات اقدام به ارزیابی ریسک سرمایه گذاری و اعتباردهی می نمایند. و با توجه به این که در شرایط کنونی اقتصاد ایران، بی ثباتی هایی از جمله نوسانات نرخ ارز وجود داشته و این بی ثباتی ها بروضعیت سودآوری و نقدینگی شرکت موثر می باشد بنابراین در صورت غیر واقعی بودن اطلاعات، تصمیم گیری نامطلوب خواهد بود، لذا هدف اصلی پژوهش حاضر، شناسایی فاکتورهای موثر بر جسورانه بودن گزارش های مالی می باشد. روش: این پژوهش به صورت توصیفی انجام شده و از طریق مطالعه منابع و مقالات موجود، به بررسی فاکتورهای موثر بر گزارشگری مالی جسورانه پرداخته شده است. یافته ها: با توجه به مبانی نظری، به نظر می رسد در ایران، با کاهش ریسک و بهبود جایگاه شرکت در صنعت، احتمال ارائه گزارش های جسورانه کم تر می شود. هم چنین ویژگی های شرکت، وضعیت سودآوری و ساختارمالکیت نیز بر نحوه ارائه گزارش ها موثر می باشد. انگیزه مدیر برای دریافت پاداش بیشتر نیز منجر به ارائه گزارش های متهورانه می شود. در نهایت اگر نظارت ها توسط موسسات حسابرسی بزرگ صورت گرفته و شرکا دارای تجربه و تخصص بالایی باشند، احتمال رفتارهای فرصت طلبانه از سوی مدیریت کاهش می یابد.

## کلمات کلیدی:

گزارشگری مالی جسورانه، ویژگی های عملیاتی شرکت، ویژگی های راهبری شرکتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/959512>

