

## عنوان مقاله:

تاثیر عدم تقارن اطلاعاتی بر رابطه بین بیش اطمینانی مدیریت و نقدشوندگی سهام

## محل انتشار:

هفدهمین همایش ملی حسابداری ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

مهدی زینالی - استادیار گروه حسابداری، واحد تبریز، گروه حسابداری، تبریز، ایران

فائقه خراشادی زاده - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین

## خلاصه مقاله:

هدف: هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر عدم تقارن اطلاعاتی بر رابطه بین بیش اطمینانی مدیریت و نقدشوندگی سهام در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. روش: برای دستیابی به اهداف پژوهش، تعداد 135 شرکت برای دوره زمانی 1396-1390 انتخاب گردید. برای آزمون فرضیه های پژوهش از داده های ترکیبی به روش رگرسیون چندگانه استفاده شده است. برای اندازه گیری بیش اطمینانی مدیریت و نقدشوندگی به ترتیب از شاخص سرمایه گذاری مازاد در دارایی ها و شاخص آمیهود 2002 و جهت سنجش عدم تقارن اطلاعاتی از شاخص رقابت بازار محصول استفاده گردید. یافته ها: نتایج نشان داد که اطمینان بیش از حد مدیریت تاثیر منفی و معنی داری بر نقدشوندگی سهام دارد. در ادامه شرکت های نمونه براساس رقابت بازار محصول به دو گروه شرکت های با عدم تقارن اطلاعاتی بالا و پایین تقسیم شدند. بررسی نتایج نشان داد که تاثیر اطمینان بیش از حد مدیریت بر نقدشوندگی سهام در شرکت هایی با عدم تقارن اطلاعاتی بالا رقابت بازار محصول پایین شدیدتر است.

## کلمات کلیدی:

اطمینان بیش از حد مدیریت، نقدشوندگی سهام، عدم تقارن اعاماتی، رقابت بازار محصول

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/959548>

