

عنوان مقاله:

بررسی نقش کیفیت خدمات و تبلیغات یکپارچه بر اعتبار برند تولیدکنندگان پوشاک ورزشی

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و سومین همایش ملی تازه های پژوهش در علوم ورزشی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد دوست - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، گرایش تولید، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

سمانه دهقانی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

خلاصه مقاله:

مقدمه: ساخت برندهای قوی و ضرورت حضور قدرتمند در ذهن، از اولویت های بسیاری از تولیدکنندگان است. تولیدکنندگان از طریق افزایش اعتبار برند محصول می توانند بر تصمیم گیری و رفتار خرید مشتریان تاثیر گذارند و ذهنیت مثبتی در مشتری برای محصول خود ایجاد کنند. ایجاد ذهنیت مثبت در مشتری واکنش رفتار خرید را به همراه خواهد داشت. هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه بین تبلیغات و کیفیت خدمات بر اعتبار برند از دیدگاه مشتریان پوشاک ورزشی شهر تهران است. روش: این تحقیق از لحاظ هدف از نوع کاربردی و از نظر روش جمع آوری داده ها، توصیفی پیمایشی و از نظر ارتباط بین متغیرها از نوع همبستگی و از لحاظ زمانی مقطعی است. جامعه آماری شامل کلیه مشتریان پوشاک ورزشی تولید داخل شهر تهران (384 نفر) می باشند. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه های استاندارد اعتبار برند سرمد و بازرگان (1386)، کیفیت خدمات لیو (2008) و تبلیغات یکپارچه تای (2007) استفاده شد. روایی پرسشنامه ها مورد تایید اساتید قرار گرفت و پایایی آنها در حد قابل قبولی بدست آمد. توصیف آماری آزمودنی ها از مشخصه های آماری نظیر میانگین و انحراف معیار استفاده گردید. باتوجه به طبیعی بودن داده ها از روش آزمون همبستگی پیرسون و همچنین رگرسیون برای پیش بینی داده ها از نرم افزار آماری SPSS نسخه 22 جهت انجام محاسبات آماری استفاده گردید. یافته ها: نتایج نشان داد که بین کیفیت خدمات و تبلیغات یکپارچه بر اعتبار برند تولیدکنندگان پوشاک ورزشی ارتباط معنی داری وجود دارد و تبلیغات یکپارچه و کیفیت خدمات پیش بین مناسبی برای اعتبار برند تولیدکنندگان پوشاک ورزشی می باشند. نتیجه گیری: این نتایج می تواند مورد استفاده تولیدکنندگان پوشاک ورزشی داخلی به منظور افزایش تولید و تصاحب بازار داخلی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

کیفیت خدمات، تبلیغات یکپارچه، اعتبار برند، تولیدکنندگان پوشاک ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/961817>

