

عنوان مقاله:

کشف اخبار جعلی در شبکه های اجتماعی با استفاده از خوشه بندی کاربران تقلبی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی محاسبات توزیعی و پردازش داده های بزرگ (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

بهمن محمدی - گروه مهندسی کامپیوتر، موسسه آموزش عالی دانشوران تبریز، تبریز

حبیب ایزدخواه - گروه علوم کامپیوتر، دانشگاه تبریز، تبریز

خلاصه مقاله:

رسانه های اجتماعی آنلاین، که هزاران میلیون نفر را برای استفاده روزمره جذب میکند، به طور چشمگیری از محتویات و اخبار انتشاری در محافل اجتماعی کاربران توسعه مییابد. گسترش بیش از حد اخبار جعلی میتواند تاثیر منفی جدی بر افراد و جامعه داشته باشد و اخبار جعلی میتواند تعادل حقیقی اکوسیستم اخبار را بشکند. یافتن خوشه کاربران تقلبی که انجمنها و خوشه های جعلی را با اخبار نادرست به وجود می آورند، یک ایده اساسی برای کشف و پیشگیری از انتشار اخبار جعلی در شبکه های اجتماعی است. در این مقاله برای کشف اخبار جعلی در شبکه اجتماعی از روش خوشه بندی کاربران تقلبی استفاده شده است. کشف کاربران جعلی و ساختارهای اجتماعی انجمنها، در شبکه ها که خوشه های کاربران تقلبی را تشکیل میدهند، میتواند به عنوان یک مسئله بهینه سازی در نظر گرفته شود. هدف از این تحقیق یافتن جامعه کاربران با توجه به ویژگیهای و انتشار اخبار جعلی در شبکه های اجتماعی است. از اینرو در این تحقیق به خوشه بندی کاربران تقلبی و ساختارهای اجتماعی انجمنهای منتشرکننده اخبار جعلی در شبکه های اجتماعی خواهیم پرداخت. نتایج آزمایش روش پیشنهادی نشان میدهد روش پیشنهادی دقتی در حدود 97% در شناسایی کاربران تقلبی اخبار جعلی را در شبکه اجتماعی پخش نموده اند و یا با توجه به ویژگیها و ارتباط آنها با سایر کاربران متقلب، احتمال انتشار اخبار جعلی در آینده وجود دارد، به دست آورده است. روش پیشنهادی از نظر معیارهای ارزیابی با سایر روشهای موجود قابل مقایسه است.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، خوشه بندی کاربران، کاربران تقلبی، اخبار جعلی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/961918>

