

عنوان مقاله:

بررسی تکنیکهای فیلترینگ، دامنه ی کاربردی سیستمهای توصیه گر و پیشنهاد روشی جهت محاسبه شباهت در سیستم توصیه گر مشارکتی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی محاسبات توزیعی و پردازش داده های بزرگ (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

الناز رحیمی راد - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مهندسی نرم افزار، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

مهدی بازرگان - گروه کامپیوتر، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

مجتبی اعجمی - گروه کامپیوتر، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

خلاصه مقاله:

سیستمهای توصیه گر برنامه هایی هستند که تلاش میکنند تا مناسبترین آیتمها، محصولات یا سرویسها را به کاربران خاصی یعنی افراد یا کسب و کارها توصیه کنند، بدین شکل که علایق و گرایش کاربر به یک آیتم را بر مبنای اطلاعات مربوط به آیتمها، کاربران و تعامل بین آیتمها و کاربران پیش بینی میکنند. هدف از توسعه ی سیستمهای توصیه گر این است که سربار اطلاعاتی را به وسیله ی بازبایی مرتبط ترین اطلاعات و سرویسها کاهش داده و بتوان سرویسهای سفارشی و شخصی را برای کاربر تدارک دید. مهمترین ویژگی یک سیستم توصیه گر، توانایی آن در حدس گرایشها و علایق کاربر میباشد که برای اینکار، رفتار این کاربر و یا سایر کاربران را تحلیل نموده تا بتواند توصیه های سفارشی را ایجاد نماید. در این مرور به بررسی تکنیکهای فیلترینگ و دامنه ی کاربردی سیستمهای توصیه گر پرداخته شده است و در بخش آخر جهت محاسبه شباهت در سیستم توصیه گر مشارکتی یک روش معرفی و در انتها یک پیشنهاد آتی برای خوانندگانی که به این موضوع علاقه مند هستند معرفی شده است.

کلمات کلیدی:

سیستم های توصیه گر، فیلترینگ و دامنه ی کاربردی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/961942>

