

## عنوان مقاله:

چالش ها و راهکارهای بهره برداری از ظرفیت های فضای مجازی در تبلیغ و توسعه آموزش های دینی

## محل انتشار:

فصلنامه حیات طیبه، دوره 6، شماره 18 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

Reza Baniasad - عضو هیئت علمی، دانشگاه امام صادق (علیه السلام)

Hossein Zibandeh - کارشناس ارشد معارف اسلامی و مدیریت دولتی و خط مشی گذاری عمومی، دانشگاه امام صادق (علیه السلام)

## خلاصه مقاله:

ظرفیت های فضای مجازی به معنای بهره برداری از منابع، ابزارها و امکانات فضای مجازی برای توسعه و تبلیغ دین از طریق آموزش است. امروزه از ظرفیت شبکه های اجتماعی، وب، نظام های مدیریت یادگیری، بازی های رایانه ای و سایر ابزارها جهت نشر آموزش های دینی و تبلیغ ادیان استفاده می شود. ظهور کلیساهای مجازی، پاسخگویی تمام وقت به سوالات دینی و مهمتر از همه، زندگی معنوی در فضای مجازی- تنها- بخشی از تعامل عالمان دین و کاربران در این فضا است. هدف از این پژوهش، شناسایی چالش های پیش روی ظرفیت سازی به منظور توسعه محتوای آموزشی در فضای مجازی و ارائه راهبردهایی برای ظرفیت سازی در این فضا، در حوزه آموزش است؛ لذا این مقاله با رویکرد پژوهش کیفی برخط و با استفاده از تحلیل داده های موجود در فضای مجازی، ابتدا چالش های مرتبط با ظرفیت های آموزش محتوای دینی در فضای مجازی را بررسی کرده و سپس به ارائه راهبردهایی به منظور بهره برداری بهینه از ظرفیت های فضای مجازی پرداخته است. نتایج حاصل از مطالعه نشان می دهد با توجه به سرعت بالای رشد و توسعه فضای مجازی، ضرورت اتخاذ راهبردهای سازنده و زیرساختی، تدافعی و محتوامحور- بیش از پیش- احساس می شود.

## کلمات کلیدی:

آموزش دینی، تبلیغ و توسعه، ظرفیت سازی، فضای مجازی، چالش ها و راهکارها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/963622>

