

عنوان مقاله:

ضرورت جهاد در شبکه های اجتماعی فضای مجازی

محل انتشار:

فصلنامه بین المللی میان رشته ای Pure Life, دوره 6, شماره 19 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

Mohammad Ghasemi Siani - دانش پژوه دکتری مدیریت آموزشی/ مدرس دانشگاه فرهنگیان و دانشکده علوم قرآنی اصفهان

Marjan Shiravi - دانش آموخته کارشناسی/ دانشکده علوم قرآنی اصفهان

AmirHossein Ishaghian Rizi - دانش پژوه/ دانشگاه فرهنگیان اصفهان

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بیان ضرورت جهاد در شبکه های اجتماعی فضای مجازی تدوین شده است. در این پژوهش با روش کیفی-توصیفی و با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و ابزار فیش برداری به گردآوری اطلاعات پرداخته شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد جهاد سیاسی، علمی، فرهنگی و اقتصادی در شبکه های اجتماعی فضای مجازی ضرورت ویژه ای دارد؛ لذا تمامی کاربران عضو فضای مجازی- به ویژه جوان مسلمان- باید در این فضا به صورت فعال و جهادگونه و به دور از انفعال، فعالیت نمایند و ضمن حفظ خود از تهدیدهایی که فضای مجازی در بر دارد از فرصت های آن نهایت استفاده را برده و نقشه های دشمن را نقش بر آب کند.

کلمات کلیدی:

جهاد فرهنگی، شبکه های اجتماعی، فضای مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/963628>

