سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
الورقه البحثیه فی الفضاء المجازی الافتراضی ومحاور استراتیجیه لنشر الدین الاسلامی

محل انتشار:
فصلنامه بین المللی میان رشته ای Pure Life, دوره 6, شماره 19 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:
Hilal ebn Hasan Al-Lavati - *طالب فی فرع الشریعه الاسلامیه/ جامعه المصطفی المفتوحه*

خلاصه مقاله:
تتنوع اساليب الدعوه الاسلاميه وتختلف حسب تنوع واختلاف الزمان والمكان، وهذا الامر من الامور البديهيه التى لا مناص للعاقل منها، وقد مشت الرسائل السماويه وكتبها على ذات النهج؛ اضافه الى انها قد راعت المستوى العقلى والادراكى لاممها، وهذا ما يدعونا الى اختيار مفهوم الظرف الموضوعى للامم، وهو اشمل من الاختلاف والتنوع الزمكانى والنوعى. ان الغرض والاهداف الساميه لها مدخليه فى اختيار الطرق والآليات المتنوعه والمختلفه فى سبيل تسويق بضاعتها، فكيف اذا كانت البضاعه تمس الاحتياج الذاتى للانسان، فان التسويق عندئذ يصبح فى غايه الاهميه، ومن اهم ما يقوم عليه التسويق والنشر والدعايه والدعوه هو عنصر الجذب، وهو يولد بطبيعته عنصرا آخر وهو: عنصر الدفع، وبناء على هذا فان عنصر الجذب لا بد وان يتمتع بمكونات تمكنه من الدخول الى اعماق نفس وعقل الشخصيه المستهدفه، ولا يتصور ان المراد من الدخول هنا هو التمتع بالمكونات فى ذات العناصر وشخصيه الرساله والدعوه فان هذا الامر مفروغ عنه، بل المقصود منه هو قدرته على اخذ زمام المبادره فى التوجه الى الآخرين، وهذا يعنى ان تكون عناصر شخصيه الرساله موهله وقادره على استلام زمام المبادره والقياده. واليوم وما يحدث فى العالم من التغيرات الهائله شملت كل مناح الحياه، واصبح التحدى كبيرا لاستقطاب النفوس البسيطه الساذجه الى حضيره الحق، نظرا الى كثره المدرس والطرق التى تقدم نفسها كحاضنه علميه ومعرفيه وسلوكيه صحيحه للبشريه، ولم يقتصر الحال على مستوى تقديم المواد التجاريه بصور مختلفه، وباساليب مختلفه، وبطرق جاذبه، تحاول فيها الشركات تقديم بضاعتها على اجمل صوره، م صنع هذا من تنافس عال بين تلكم الشركات العالميه والاقليمه والمحليه، ولم يقتصر التنافس فى العالم على مستوى البضاعه التجاريه المتعارفه بل ودخل الى عالم المعنويات، فاصبحت المدارس التى تعنى ب الذات تنميه وتطويرا واداره وقياده تتكاثر وتكثر، حتى اصبحت لها ما للتجاره من التسويق والدعايه بمختلف الطرق والاساليب. ونحن اصحاب المدرسه الاسلاميه حيث نتمتع بحقيقه الحقائق ونفتخر بهذا، يفرض علينا جمال تلكم الحقائق تحمل مسووليه نشرها والتسويق لها فى سوق التحدى العالمى بالشكل الذى يتناسب وطبيعه جمال تلكم الحقائق، وبحمد الله تعالى فان ما تتمتع به المدرسه الاسلاميه من روح جذابه للجمال وللكمال ودفاعه للشر والنقص يجعلها المتصدره فى عالم القبول لمعارفها بل ويوهلها لان تكون الاول على وجه الكره الارضيه فى سباق ومضمار المقبوليه لدى جميع البشر، وذلک لما عليه نفسيه وعقل وروح البشر من الشوق والرغبه الفطريه للتحلى بمعارف حقه جميله كامله، وبهذا لا يمكن لاحد من البشريه بما اوتيت من اسليب تسويقيه لما لديها من الثقافات والمعلومات من الوصول الى مستوى حقيقه الحقائق، والى مستوى الجمال الحقيقى للمعارف. لقد ظهرت فى القرن السابق وسائل الاتصال والتواصل بين الناس، ما جعل العالم مترابطا بشكل شبكى مذهل، تكاد تشعر انک فى بيت واحد يفصل بينک وبين الآخرين جدار وباب، بل وصل الحال تكاد تشعر انک بحضور الآخرين فى جوارک، وهذا الامر لا ينبغى ان يشكل ا ...

کلمات کلیدی:
نشر الدين الاسلامى, اساليب الدعوه الاسلاميه, الفضاء المجازى الافتراضى

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/963636