

عنوان مقاله:

الگوی خلاقانه شفافیت حکمرانی خوب برای سازمان های سیاستگذار در ایران

محل انتشار:

فصلنامه ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی، دوره 9، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

رویا سپهرنیا - گروه مدیریت فناوری اطلاعات، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمود البرزی - گروه مدیریت فناوری اطلاعات، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

علی کرمانشاه - استادیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه صنعتی شریف، تهران، ایران.

عادل آذر - استاد گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

زمینه: جهانی سازی و فناوری های اطلاعاتی، مزایایی برای سازمان ها به دنبال دارد که برخورداری از آن از طریق حاکمیت شفاف میسر می شود. هدف: هدف اصلی پژوهش، طراحی الگوی خلاقانه شفافیت با رویکرد حکمرانی خوب در سازمان های سیاستگذار بود. روش: روش پژوهش از نظر نوع داده، ترکیبی و به لحاظ هدف، بنیادی است. گردآوری داده های کیفی به صورت مصاحبه دلفی، با نمونه گیری هدفمند و جامعه آماری مدیران ارشد، متخصصان و سیاستگذاران (33 تن)، و در بخش کمی به صورت پیمایشی، با جامعه مدیران میانی، اجرایی، کارشناسان سازمانی و نمونه گیری تصادفی طبقه ای خوشه ای (432 تن)، انجام شد. ابزار تحقیق در بخش کمی پرسشنامه محقق ساخته بود که با روایی محتوایی و ضریب آلفا بررسی شد. تحلیل داده ها با آمار توصیفی و استنباطی شامل تحلیل عاملی و معادلات ساختاری انجام شد. یافته ها: یافته ها نشان داد بعد شفافیت در بین سایر ابعاد از اهمیت بالاتری برخوردار بوده و شامل 2 مولفه: ارزش عینی و ارزش ذهنی، 3 زیرمولفه و 13 شاخص است، عناصر مرتبط با ارزش عینی از توجه بیش تری در سازمان ها برخوردار بودند. نتیجه گیری: نتایج، ضمن ارائه الگویی که پیامد آن حکمرانی خوب بر اساس شفافیت است بیان نمود که نگرش مدیران برای شفاف سازی ارزش ذهنی از حساسیت کمتری برخوردار بوده که ضرورت توجه به ارزش ذهنی در بروز شفافیت در سازمان های سیاستگذار را برجسته می نماید.

کلمات کلیدی:

کلیدواژه ها: شفافیت سازمانی، حکمرانی خوب، سازمان های سیاستگذار، الگوی خلاقانه، حاکمیت شفاف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/963661>

