

عنوان مقاله:

کاهش آسیب پذیری مدیریت بازارهای صنعتی نوظهور در ایران با محوریت جذب سرمایه

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس علمی رهیافت های نوین در علوم انسانی ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فریدون امیدی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی بین المللی خرمشهر-خلیج فارس، دانشگاه آزاد اسلامی، خرمشهر ایران.

علیرضا بهادر - دانشجوی دکتری گروه مدیریت بازرگانی بی نالمللی خرمشهر-خلیج فارس، دانشگاه آزاد اسلامی، خرمشهر ایران.

زهره زاج - دانشجوی دکتری گروه مدیریت بازرگانی بین المللی خرمشهر-خلیج فارس، دانشگاه آزاد اسلامی، خرمشهر. ایران.

خلاصه مقاله:

تحریمهای اقتصادی اخیر باعث شده که منابع، پتانسیل ها و صنایع درون کشور به صورت غیرفعال یا نیمه فعال دربیایند. در این مطالعه عوامل تاثیرگذار بر بازار نوظهور که باعث خروج سرمایه، تمرکز مالکیت، کاهش نقدینگی و حذف سرمایه گذار از بازار می شود را بررسی کرده و نتیجه شد که کمیته ی راهبردی بازارهای نوظهور ایران با یک سیستم واحد حسابداری و مالی تحت شبکه مه مترین عامل تاثیرگذار است. باوجود کمیته راهبردی و سیستم واحد مالی حسابداری تحت شبکه و مشاوران کمیته، کلیه ی سرمایه گذاران با اطمینان کامل و بدون ریسک می توانند با مشورت، مشاوران کمیته وارد عرصه موردنظر خود شوند. به این ترتیب تمرکز مالکیت و محدودیتها حذف می گردد. همچنین ریسک ورود سرمایه گذاران که در بازارهای نوظهور درصد بالایی دارد به صفر رسیده و اطمینان از حداکثر بازدهی سرمایه ی، سرمایه گذاران در بازارهای نوظهور تضمین می گردد. که این امر باعث افزایش سرمایه، افزایش نقدینگی، ورود سرمایه گذاران خارجی و افزایش رقابت در بازار و موفقیت بازار نوظهور را در پی دارد.

کلمات کلیدی:

بازارهای نوظهور، تمرکز مالکیت، مدیریت، حسابداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/964157>

