

عنوان مقاله:

بررسی و نقد مولفه های موثر بر کار آفرینی در نظام مدیریتی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مسعود دهقانی - دانش آموخته دکتری، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قشم، ایران گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم

حسین هاشمی تختی نژاد - دانش آموخته دکتری، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قشم، ایران گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم

سیدجواد میرعابدینی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد، واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

کارآفرینی یک فرآیند پویا مشتمل بر فرصت ها، افراد، شرایط و ساختارهای سازمانی، ریسک ها، نوآوری منابع می باشد. کارآفرینی به عنوان یک فرآیند، قابل اجرا در تمام انواع و اندازه های سازمانی است. کارآفرینی، مفهومی مهم و پیچیده است که طیف وسیعی از فعالیت ها را در برمی گیرد. به همین ترتیب کارآفرینی در سازمان ها نیز شاخص ها و مولفه هایی را شامل می شود. بنابراین، ضروری است تا ضمن شناخت و دسته بندی این عوامل و مولفه ها، وضعیت مطلوب و مناسب آنها را برای ارتقای کارآفرینی مورد بررسی قرار داد. یکی از ابعاد کارآفرینی سازمانی بعد ویژگی های فردی کارآفرینی موجود در کارکنان سازمان می باشد. وجود ویژگی های فردی کارآفرینی در کارکنان یک سازمان، یک سرمایه بی نظیر به حساب می آید که سازمان را قادر می سازد با استفاده از این قابلیت ها، آسان تر و با سرمایه گذاری و صرف وقت کمتر برای گزینش و آموزش کارکنان به سمت کارآفرینی سوق یابد. در این پژوهش مولفه های کارآفرینی سازمانی بررسی و سعی در بیان نظریه های مختلف کارآفرینی جهت ارائه دیدگاهی روشن می باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کار آفرینی سازمانی، ویژگی های فردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/964298>

