

عنوان مقاله:

بررسی رابطه شدت نیازهای اساسی در نظریه گلاسر با رضایت از زوجیت، سلامت روان و بهزیستی روانی دانشجویان متاهل

محل انتشار:

فرهنگی - تربیتی زنان و خانواده، دوره 14، شماره 47 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فاطمه هفت لنگ - کارشناسی ارشد

محمد اسماعیل ابراهیمی - نویسنده مسئول: استادیار گروه روانشناسی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد همدان

نرگس زمانی - دانشگاه آزاد دکتری، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی، واحد همدان

علی صاحبی - دانشیار گروه واقعیت درمانی، موسسه ویلیام گلسر استرالیا.

خلاصه مقاله:

در این پژوهش با هدف بررسی رابطه شدت نیازهای اساسی در نظریه گلاسر با رضایت از زوجیت، سلامت روان و بهزیستی روانی دانشجویان متاهل دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان انجام شد. جامعه آماری پژوهش تمام دانشجویان متاهل دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان در سال تحصیلی 95-1394 تشکیل دادند. تعداد کل دانشجویان حدود 14500 نفر هستند. حجم نمونه 250 نفر و روش نمونه گیری طبقه ای نسبتی بود. در این پژوهش برای سنجش نیازهای اساسی از پرسشنامه 28 سوالی گلاسر، رضایت از زوجیت از پرسشنامه 110 سوالی افروز، سلامت روان از پرسشنامه 28 سوالی سلامت عمومی گلدبرگ و بهزیستی روانی از پرسشنامه 84 سوالی ریف، استفاده، و نتایج با استفاده از تحلیل رگرسیون چندمتغیره به روش همزمان تحلیل شد. نتایج پژوهش حاکی است که بین شدت نیازهای اساسی در نظریه گلاسر با رضایت از زوجیت، سلامت روان و بهزیستی روانی دانشجویان متاهل دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان رابطه معنی داری وجود دارد. هم چنین رابطه معنی داری بین نیازهای اساسی در نظریه گلاسر با ابعاد رضایت از زوجیت، سلامت روان و بهزیستی روانی وجود دارد. مشخص شد که ابعاد نیازهای اساسی گلاسر با رضایت از زوجیت، سلامت روان و بهزیستی روانی دارای رابطه معنی داری است که تنها نیاز به آزادی قابلیت پیشگویی در متغیرهای رضایت از زوجیت و سلامت روان را داشت در حالی که ابعاد نیاز به آزادی و نیاز به بقا، توان پیش بینی بهزیستی روانی را دارد. از طرفی هیچ گونه ارتباطی بین مشخصات فردی با متغیرهای نیازهای اساسی گلاسر، رضایت از زوجیت، سلامت روان و بهزیستی روانی وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

نیازهای اساسی در نظریه گلاسر، رضایت از زوجیت، سلامت روان، بهزیستی روانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/965219>

