

عنوان مقاله:

ارائه مدل پذیرش تکنولوژی براساس مدل های TAM و TPB بر نگرش کاربران درجهت استفاده از خدمات الکترونیک بانک

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سمیرا اسمعیل زاده آهندانی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه فزویین

مریم میرزا آقایی چایجان - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی رئیس دایره انرژی شرکت توزیع برق استان البرز،

خلاصه مقاله:

امروزه تاثیر فناوری اطلاعات، در بخشهای مختلف جامعه از جمله بانکداری اجتناب ناپذیر است. با افزایش دسترسی به شبکه جهانی اینترنت، استفاده از بانکداری اینترنتی به عنوان یکی از خدمات جدید بانکداری الکترونیکی، در حال گسترش می باشد. در حالی که پذیرش خدمات بانکداری اینترنتی در بسیاری از نقاط جهان سرعت گرفته، در ایران مشتریان توجه کمی به این خدمات دارند و با وجود در دسترس بودن، از آن استفاده مناسبی نمی شود. تحقیقات درباره عوامل موثر بر تصمیم کاربران برای پذیرش فناوری، نشان می دهد که موفقیت یک سرمایه گذاری در حوزه فناوری اطلاعات، به میزان گرایش کاربران به استفاده از آن بستگی دارد. در دهه های اخیر به تناسب پیشرفت فناوری اطلاعات و کاربری آن، مدل های متعددی، در حوزه پذیرش فناوری پدید آمده که هر یک از این مدلها در زمینه های مختلف، عملکردهای متفاوتی دارند. هدف از این پژوهش ارائه مدل پذیرش تکنولوژی براساس مدل های TAM و TPB بر نگرش کاربران درجهت استفاده از خدمات الکترونیک بانک (مطالعه موردی: کاربران شعب بانک سپه در شهر کرج) می باشد. ابزار این پژوهش پرسشنامه محقق ساخته بود. جامعه آماری در این پژوهش (N=32000) نفر بود که با استفاده از جدول مورگان مقدار نمونه (n=380) نفر بررسی شد. روش نمونه گیری که در این پژوهش، نمونه گیری بصورت تصادفی ساده است. نتایج پژوهش نشان داد که متغیرهای (درک سودمندی، اعتماد، ویژگی های شخصیتی) اثر مثبت و معناداری بر نگرش کاربران و متغیرهای (سهولت درک شده، هزینه استفاده) اثری منفی بر نگرش کاربران درجهت استفاده از خدمات الکترونیک بانک دارد.

کلمات کلیدی:

مدل پذیرش تکنولوژی TAM و TPB، الکترونیک بانک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/965242>

