

## عنوان مقاله:

بررسی وضعیت، شناسایی موانع و ارائه راهکارهای توسعه صنعت بسته بندی خرما (مطالعه موردی: استان بوشهر)

## محل انتشار:

فصلنامه رویکردهای پژوهشی کارآفرینانه در کشاورزی، دوره 2، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

نوذر منفرد - استاد مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان بوشهر، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، بوشهر، ایران

پرویز بیات - استادیار مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان بوشهر، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، بوشهر، ایران

حسن علیپور - دانشیار سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تهران، ایران

مهناز امیرامینی خلف لو - استادیار مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان بوشهر، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، بوشهر، ایران

## خلاصه مقاله:

خرما یکی از محصولات اساسی و استراتژیک است که در مناطق گرمسیری ایران نظیر استان‌های خوزستان و بوشهر تولید می‌شود. بسته بندی یکی از مهمترین خدمات بازار یابی به شمار می‌آید که نقش به‌سزایی در ایجاد ارزش افزوده محصول دارد. به‌طور کلی، بسته بندی عبارت است از ارائه محصول در ظروف و پوشش‌های مناسب که محصول را برای فروش به بازار آماده می‌کند یا به‌وسیله آن اطلاعات لازم در مورد محصول به مصرف‌کنندگان منتقل می‌گردد. کشور ایران در حال حاضر از نظر تولید خرما جزو چهار کشور اول جهان است این در حالی است که از نظر ارزش صادراتی در رتبه پایینی در مقایسه با سایر کشورهای صادرکننده قرار دارد. هدف از انجام این تحقیق، بررسی مشکلات و محدودیت‌های صنعت بسته بندی و فرآوری خرما و نقش این صنعت در توسعه صادرات خرما استان بوشهر می‌باشد. این پژوهش به کمک روش کمی و کیفی انجام شده است. در بخش کمی از روش پیمایش و در بخش کیفی از روش مشاهده و مصاحبه‌های نیمه ساختاری استفاده گردید. جامعه آماری شامل مدیران واحدهای بسته‌بندی، دست‌اندرکاران و کارشناسان دولتی و صادرکنندگان بود. نتایج پژوهشی نشان داد مسائل عمده صنایع بسته بندی خرما استان عبارتند از کمبود نقدینگی، عدم ثبات قیمت مواد اولیه، بالا رفتن هزینه‌های تولید از جمله حامل‌های انرژی، بالا بودن سود تسهیلات بانکی، عدم نظارت دقیق و بهداشتی بر کیفیت خرماهای بسته بندی شده، و .... با توجه به یافته‌های پژوهش و جمع بندی آن‌ها پیشنهادات و راهکارهایی برای بهبود صنایع بسته بندی خرما ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

خرما، بسته بندی، فرآوری و بوشهر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/965422>



