

عنوان مقاله:

پدیدارشناسی عوامل موثر بر نگرش گلخانه داران در تاسیس کسب و کار، دلایل موفقیت و ضعف در این حرفه (مطالعه موردی گلخانه داران اصفهان و خوزستان)

محل انتشار:

فصلنامه رویکردهای پژوهشی کارآفرینانه در کشاورزی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

زهرا حسینی - کارشناسی ارشد باغبانی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

محمدرضا زارع بوانی - استادیار گروه علوم باغبانی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش درک تجربیات گلخانه دارانی است که در شرایط واقعی اقدام به راه اندازی یک کسب و کار کرده اند. به این منظور سوال پژوهش به این صورت مطرح شد که: گلخانه داران در طی فرایند کسب و کار چه تجربی کسب کرده اند و دلایل موفقیت و ضعف در راه اندازی این کسب و کار چه بوده است. جامعه مورد مطالعه شامل گلخانه دارانی بوده است که در سال 96-87 اقدام به راه اندازی یک کسب و کار کرده اند و در ضمن تجربیات خود را بیان و توصیف نموده اند. برای انتخاب این افراد از نمونه گیری مبتنی بر هدف استفاده شده (10 گلخانه دار شامل 5 نفر مرد و 2 نفر زن). سپس داده های مورد مطالعه به صورت انفرادی نیمه ساختارمند (به مدت 30 دقیقه) در محدوده زمانی سال 1396-1395 جمع آوری شدند. یافته ها تجزیه و تحلیل شده و با استفاده از روش کلایزی در پنج مفهوم اساسی طبقه بندی شدند. این مفاهیم عبارتند از سخت و طاقت فرسا بودن راه اندازی، بالا بودن هزینه و نیاز به سرمایه کافی، فشار و استرس روانی و اجتماعی، میزان ریسک پذیری، نگرش و مهارت و افزایش اعتماد به نفس و موفقیت گلخانه داران.

کلمات کلیدی:

گلخانه، کارآفرینی، کسب و کار، نگرش، اشتغال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/965447>

