

عنوان مقاله:

کاربرد QFD در رتبه بندی عوامل تاثیر گذار بر خلاقیت سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حسن لباف - استادیار دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان

مهدی پورمصطفی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

با بی ثبات تر شدن محیط سازمان ها در اثر عوامل متعددی از قبیل سرعت تغییر تکنولوژی افزایش رقابت و رشد جهانی شدن دیگر هیچ تضمینی برای بقای بلند مدت در بازار وجود ندارد در شرایط کنونی تنها سازمانهایی دوام می آورند که چالاک باشند و بتوانند با سرعت مناسب به الزامات محیطی پاسخ دهند سازمان ها برای غلبه بر این چالش ها و توسعه پایدار به دنبال ایجاد خلاقیت می باشند خلاقیت عبارت از به کارگیری توانایی های ذهنی برای ایجاد یک فرک یا مفهوم جدید می باشد با توجه به اینکه در سالهای اخیر تلاشهای وسیعی به وسیله بسیاری از سازمان ها برای ترغیب افراد خود به خلاقیت و نوآوری انجام گرفته است مدیران و مسئولان مربوطه باید برای ایجاد زمینه ای به منظور رشد و توسعه خلاقیت در سازمان ها تلاش کنند.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، رویکرد QFD، عوامل تاثیرگذار بر خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/96603>

