

## عنوان مقاله:

بافت سازمانی و نوآوری سازمانی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

مسعود پورکیانی - دکترای مدیریت دولتی

مهدی هاشم زهی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی

## خلاصه مقاله:

عصر کنونی دوره تحولات شتابنده و غیرقابل پیش بینی است پرواضح است شناسایی عوامل تاثیرگذار محیط درونی سازمان و کیفیت تعامل این عوامل شناخت بافت سازمانی سازمان را قادر می سازد تا به رشد و بالندگی خود کمک کند امروزه با پیچیدگی رقابت، نوآوری به عنوان یکی از مزیت های اصلی برای حیات سازمانها محسوب می گردد و مدیران برانند که نوآوری را در بافت سازمانی بپذیرند در این مقاله ضمن تشریح مفاهیم بافت سازمانی و نوآوری سازمانی و عناصر تشکیل دهنده هرکدام از آنها رابطه بین بافت سازمانی و نوآوری سازمانی با ارائه مدلی بررسی می گردد.

## کلمات کلیدی:

بافت سازمانی، نوآوری سازمانی، خلاقیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/96611>

