

عنوان مقاله:

رابطه امانی مدیران در شرکت های سهامی: بررسی تطبیقی در حقوق ایران و انگلستان

محل انتشار:

دوفصلنامه حقوق تطبیقی، دوره 5، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

لعیا جنیدی - دانشیار دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران

معصومه اکبریان طبری - دانشجوی دکتری حقوق خصوصی دانشکده حقوق دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

مدیران به عنوان امین، تکالیفی برای حفظ موجودیت شرکت و منافع سهامداران دارند؛ ولی این تعهدات شرایط خاصی دارد که نمی توان همگی را بر اساس قواعد عام نمایندگی، به نحو مطلوب توجیه کرد. از همین رو لازم است که این تکالیف در قالب حقوقی ویژه ای تبیین شود و ضمن شناسایی حدود رابطه حقوقی مدیر با شرکت و سهامداران، مانع سوءاستفاده ایشان (مدیران) شود. درحقوق انگلستان، رابطه امانی، حدود اختیارات و تکالیف مدیران را مشخص کرده است. حقوق موضوعه ایران در پذیرش نظریه مذکور به عنوان قاعده کلی تصریحی ندارد، اما مواردی در قانون تجارت و قانون بازار اوراق بهادار وجود دارد که مبانی این نظریه را توجیه کرده است و قابلیت انطباق با مصادیق آن در حقوق انگلستان را دارد. از آن جمله می توان تعهد به رعایت وفاداری، مراقبت، حسن نیت و ارائه اطلاعات نام برد. این مقاله به دنبال تبیین مفاد رابطه امانی بوده و کوشیده با بررسی مصادیق و ضمانت اجرای آن در حقوق انگلستان، به قاعده ای دست یابد که در حقوق ایران قابل اعمال باشد.

کلمات کلیدی:

امین، رابطه امانی، مدیران شرکت های سهامی، وظایف امانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/966135>

