

عنوان مقاله:

دیدگاه های صاحب نظران در مورد طراحی و پیاده سازی خدمات ترویج کشاورزی تحت وب در ایران

محل انتشار:

دوفصلنامه علوم ترویج و آموزش کشاورزی، دوره 13، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمد رضا محبوبی - دانشیار ترویج کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

محمد اسماعیلی اول - دانش آموزخته ترویج کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

اسماعیل شهبازی - استاد گروه مهندسی آبادانی روستا ها، پارک علمی و تحقیقاتی دانشگاه شهید بهشتی

اسماعیل کریمی دهکردی - دانشیار گروه ترویج، ارتباطات و توسعه روستایی دانشگاه زنجان

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف شناسایی دیدگاه های صاحب نظران در مورد طراحی و پیاده سازی خدمات ترویج کشاورزی تحت وب در ایران انجام شد. تحقیق توصیفی و از نوع پیمایشی و جامعه آماری صاحب نظران حوزه کشاورزی و مدیران وبگاه های فعال در این حوزه بودند که 310 نفر از آنان با شیوه نمونه گیری طبقه ای تصادفی انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه بود که برای تعیین روایی آن از نظرات کارشناسان استفاده شد و پایایی آن با ضریب آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. نتایج نشان داد بر اساس نظر پاسخگویان اولویت بندی فعالیت های مورد انتظار یک وبسایت خدماتی- ترویجی کشاورزی به ترتیب، ارائه خدمات هواشناسی برخط و دقیق همراه با ارائه پیام های ترویجی مناسب، بیان مشکلات کشاورزان و پیگیری آن و اطلاع رسانی جدیدترین اخبار و معرفی دستاوردهای جدید بوده است. همچنین اولویت بندی ویژگی های ساختاری و ظاهری یک وبسایت خدماتی- ترویجی کشاورزی به ترتیب سهولت استفاده از امکانات وبسایت، قابلیت درک و فهم مطالب و پوشش موضوعی کامل و ارائه اطلاعات جامع و تخصصی بوده است. نتایج مقایسه میانگین نشان داد آن دسته از پاسخگویانی که مدیر وبسایت هستند و به ارائه مطالب وبسایت به شکل استانی اعتقاد دارند و مشاوره اعضای هیات علمی دانشگاه را برای وبسایت ضروری می دانند، اهمیت ویژگی های ساختاری و ظاهری و فعالیت های مورد انتظار از یک وبسایت خدماتی- ترویجی کشاورزی را بیشتر ارزیابی کرده اند. تدوین مطالب و محتوای وبسایت بر اساس نیاز مخاطبان هدف و ارائه خدمات آن با اولویت کلیه کشاورزان ایران و با اولویت جوانان و با گستره منطقه ای، رایگان و مبتنی بر گفتگوی برخط از جمله پیشنهادهای این مطالعه است.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، ترویج کشاورزی مبتنی بر وب، اینترنت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/966158>

