

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر نوآوری سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مظفرالدین واعظی - عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

حیدر چوپانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه تهران

لیلا فشالنج - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی

خلاصه مقاله:

امروزه سازمانها برای زنده ماندن و گریز از مرگ و ایستایی و انطباق با محیط ناپایدار و متغیر بیرون به تحول و در پیش روی مدیران همه سازمان ها « نابودی در انتظار شماست مگر اینکه نوآور باشید » نوآوری نیاز دارند. شعار قرار دارد. مسائل امروز سازمان ها با راهحلهای دیروز حل شدنی نیست و شرایط محیطی به حدی پیچیده، پویا و نامطمئن گردیده که سازمانها دیگر نمی توانند بدون نوآوری حیات بلندمدت خود را تضمین نمایند. تحقیقات زیادی تا بحال در مورد نوآوری سازمانی صورت گرفته است و هر کدام از زاویه ای به این متغیر پرداخته اند اما تا بحال پژوهش همه جانبه ای در رابطه با عوامل و زمینه های ایجاد کننده آن صورت نگرفته است. با توجه به این مهم، مقاله حاضر ضمن پرداختن به بررسی مفهوم نوآوری سازمانی، ضرورت های آن در سازمانها، ویژگی های سازمان های نوآور، به بررسی عوامل موثر در شکل گیری نوآوری سازمانی می پردازد. بی شک با آگاهی و شناخت از این عوامل و زمینه ها، مدیران سازمانها خواهند توانست با دیدی وسیع تر، جامع تر و آگاهانه تر به موضوع نوآوری سازمانی نگرینسته و بهره لازم را به منظور افزایش عملکرد کارکنان خود کسب نمایند.

کلمات کلیدی:

نوآوری سازمانی- خلاقیت و نوآوری- عوامل موثر بر نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/96641>

