

عنوان مقاله:

تأثیرات متقابل کارآفرینی و فناوری اطلاعات

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سیداحمد حسینی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه شاهد

ابراهیم زارع پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

با کارآفرینی است که نیازها شناخته می شود و با رفع نیازها پیشرفت حاصل می شود کشورهای صنعتی به این دلیل پیشرفته اند که در فناوری اطلاعات پیشرفت کرده اند و توسعه آن هم اقتصاد جهان را در اختیار گرفته و هم تبدیل به قدرت نظامی شده اند و حال فرهنگ جهان را به سوی خواسته های خود هدایت می کنند. در این مقاله سعی شده ویژگیهای موثر فناوری اطلاعات در کارآفرینی، نقش کارآفرینی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات و نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات بر کارآفرینی، مشارکت فناوری اطلاعات در کارآفرینی، تأثیر فناوری اطلاعات بر مشاغل به صورت کامل تشریح شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فناوری اطلاعات، بازار کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/96643>

