

## عنوان مقاله:

نوآوری در خلق ارزش با تلفیق تکنیک مهندسی ارزش و اصول ناب

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

علی فرهادی محلی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی

مریم شریفی کلاریجانی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی

محسن فرهادی محلی - دانشجوی مهندسی تکنولوژی الکترونیک

## خلاصه مقاله:

در بازار رقابتی امروز تولید کنندگان دریافته اند که باید جهت بقا محصولاتی با قیمت کمتر و کارایی بیشتری تولید نمایند. همچنین به منظور قابلیت صدور محصولات و خدمات در سطح بازار جهانی باید کیفیت را ارتقا داده و هزینه های تولیدی را کاهش دهند و این مهم اتفاق نمی افتد مگر اینکه در فرایندهای کاری بیشترین ارزش در مقابل هزینه های انجام شده عاید سیستم گردد. لذا استفاده از تمامی سازوکارها، اصول، مفاهیم و تکنیکهایی که در جهت تولید محصولات ارزانتر و با کیفیتی بهتر پاسخگوی نیاز سازمانها باشد همواره موردتوجه قرار گرفته است تکنیک مهندسی ارزش و تفکر ناب دو رویکردی هستند که بواسطه موفقیتهای شایان توجهی همواره در کانون علاقه سازمانها بوده و هستند.

## کلمات کلیدی:

ارزش، مهندسی ارزش، اصول ناب، مهندسی ارزش ناب

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/96651>

