

## عنوان مقاله:

زیر ساخت های فرهنگی اجرای اقتصاد مقاومتی بر پایه آموزه های وحیانی

## محل انتشار:

نهمین همایش بین المللی پژوهش های قرآنی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 40

## نویسندگان:

محسن دیمه کار گراب - استادیار دانشگاه علوم و معارف قرآن، دانشکده تربیت مدرس قرآن مشهد

فاطمه پری رخ - دانشجوی کارشناسی رشته علوم قرآنی دانشگاه علوم و معارف قرآن، دانشکده تربیت مدرس قرآن مشهد

## خلاصه مقاله:

اقتصاد و فرهنگ دو مقوله تاثیرگذار بر هم می باشند، ولی تاثیری که فرهنگ بر اقتصاد می گذارد، تاثیر بیشتری است؛ زیرا اگر فرهنگ و بینش مردم نسبت به اقتصاد در همه ابعاد آن از جمله مصرف و تولید و موارد دیگر تغییر کند، اقتصاد هم رشد خواهد یافت. از سوی دیگر در جوامع اسلامی مشاهده می شود که مردم به جای بهره گیری از فرهنگ قرآنی و اسلامی، به دلیل تبلیغات نادرست کشورهای غربی و تغییر باورهایشان در این زمینه، گرفتار فرهنگ بیگانه شده اند. بنابراین برای رسیدن به اقتصادی که همه مردم به خصوص مسئولین به دنبال آن هستند، نیاز به اصلاح فرهنگ و تقویت آن در جهت صحیح می باشد. لذا در این مقاله با توجه به ضرورت پیاده سازی اقتصاد مقاومتی به بررسی موانع فرهنگی که در راستای تحقق اقتصاد اسلامی وجود دارد، پرداخته ایم و سپس بایسته ها و زیر ساخت های فرهنگی لازم بر طبق دستورات اسلام را بیان نموده ایم

## کلمات کلیدی:

قرآن کریم، فرهنگ، فرهنگ سازی، اقتصاد مقاومتی، زیر ساخت های فرهنگی، تولید ملی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/966571>

