

عنوان مقاله:

آیا انعطاف پذیری استراتژیک می تواند از طریق نوآوری محصول برای شرکت ها سودآور باشد؟

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، TRIZ، مهندسی و مدیریت نوآوری ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

حسن دهقان دهنوی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی یزد

غزاله ندافی - دانشجوی کارشناس ارشد

خلاصه مقاله:

اگرچه نوآوری محصول به عنوان یک مزیت رقابتی در شرکت ها محسوب می شود اما با این وجود بعضی از مواقع شرکت هادر بدست آوردن درآمد اقتصادی از این طریق با شکست روبرو می شوند این مطالعه بر تاثیر انعطاف پذیری استراتژیک ترکیبی از انعطاف پذیری منابع و انعطاف پذیری هماهنگی بر روابط بین نوآوری محصول و عملکرد تمرکز دارد اما بر ای نشاندهند ای مهم یک سوال باقی می ماند و آن این است که آیا انعطاف پذیری استراتژیک می تواند از طریق نوآوری محصول برای شرکت ها سودآور باشد؟ این مطالعه بر روی 607 شرکت ایرانی انجام گرفته است و نشان میدهد که انعطاف پذیری منابع با نوآوری محصول رابطه ای مثبت دارد ولی با عملکرد شرکت رابطه ی منفی دارد و این منوط به این است که انعطاف پذیری هماهنگی مثبت باشد.

کلمات کلیدی:

انعطاف پذیری استراتژیک، انعطاف پذیری منابع، انعطاف پذیری هماهنگی، نوآوری شرکت، عملکرد شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/96662>

