

عنوان مقاله:

نقش ارتباط اخلاق مدار در تحقق مدیریت جهادی

محل انتشار:

همایش «گام دوم انقلاب پیشران‌ها، چالش‌ها و الزامات تحقق در نیروی هوایی ارتش» (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

محمدرضا بابائی - کارشناس ارشد مدیریت امور دفاعی و هواشناسی و دانشجوی دکترای مدیریت آموزش عالی دانشگاه علامه طباطبائی،

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش واکاوی ارتباط اخلاق مدار و ارائه مدلی ارتباطی برای حاکمیت مدیریت جهادی در میان کارکنان نیروهای مسلح است. این پژوهش، از نظر هدف، از نوع پژوهش‌های توسعه‌ای و به لحاظ روش، مبتنی بر نظریه زمینه‌ای است. بر اساس این روش، تلاش محقق بر آن بوده است تا به عوامل تشکیل‌دهنده مدل حاکمیت مدیریت جهادی با زیرساخت اخلاقی در نیروهای مسلح پی برده شود. ابزار اصلی گردآوری داده‌ها، مشاهده، مصاحبه در پنج مرکز نظامی و استفاده از منابع مورد نظر (علمی و سازمانی)، مطالعه کتابخانه‌ای و مطالعه اسنادی مرتبط بوده است. بر اساس روش‌شناسی زمینه‌ای و با بررسی داده‌های به دست آمده مدل اخلاقی ارتقای تعامل میان اقشار مختلف کارکنان نیروهای مسلح سازمان دهی و با ارتقای مفاهیم حاصل از مرحله اول کدگذاری باز به سطوح انتزاعی بالاتر، برحسب ویژگی‌های شرایطی، تعاملی یا فرآیندی و پیامدی طبقه‌بندی و در پایان، مقوله‌گفتمان مشارکت، استاتیک یا دینامیک به عنوان اصلی‌ترین و نهایی‌ترین مقوله هسته‌ای انتخاب و بسط داده شدند. این پژوهش نشان می‌دهد بیشترین شکاف موجود بین وضعیت موجود و مطلوب در این حوزه ناشی از عدم توجه کافی به عناصر و اصول مهم و کاربردی اخلاق حرفه‌ای و وجود حلقه‌های گسسته، ناسازگار، نامتوازن و ناهمراستا در فرآیندهای ارتباطی و تعاملی کارکنان بوده و رعایت و بکار بستن اصول اخلاقی و ممزوج شدن اخلاق نظری و عملی توسط گروه‌های شاغل به فعالیت در نیروهای مسلح می‌تواند نقش مهمی در رفع موانع ناشی از عدم درک متقابل، ایجاد همدلی یکپارچگی، وحدت و ارتباط اثربخش، تسریع امور و روندهای جاری و در نهایت ارتقای کیفی و جهشی سازمان‌های نظامی در جهت نیل به اهداف را فراهم سازد.

کلمات کلیدی:

کارکنان نیروهای مسلح، ارتباط، اخلاق حرفه‌ای، مدیریت جهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/966976>

