

## عنوان مقاله:

تولید ناب پلی به سوی آینده

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی استراتژیها و تکنیکهای حل مسئله (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

سعید منصور - دانشیار دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی امیرکبیر

عبدالستار صفایی - دانشجوی کارشناس ارشد دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی امیرکبیر

## خلاصه مقاله:

رویکرد کنونی کسب و کار، تصویری جدید از سازمان ارائه می کند با این نگرش جدید، سازمان مجموعه ای از فرایندهایی است که هدف آنها ایجاد ارزش برای مشتری است و مستلزم ایجاد ارزش برای مشتری، آفرینش ارزش در خود سازمان است. مفهوم بنیادی تفکر ناب، در ریشه کن کردن اتلاف و آفرینش ارزش در سازمان نهفته است. تفکر ناب نگرشی است، برای افزایش بهره وری و ارزش آفرینی مستمر و حداقل کردن هزینه ها و اتلافات. این تفکر شیوه ای را فراهم می کند که از طریق آن بتوان با منابع کمتر، تجهیزات کمتر، زمان کمتر، فضای کمتر، به بیشترین ها دست یافت و با توجه به نیاز مشتری و در عین حال با تامین درست نیاز مشتریان به آنها نزدیک شد. از طریق این نوع نگرش می توان نظام تولید ناب را در سازمان جاری کرد. کاهش قابل ملاحظه هزینه ها، افزایش کیفیت محصولات، تحویل به موقع خدمات و محصولات به مشتریان، افزایش ایمنی کارکنان و بهبود وضعیت نیروی انسانی از مصادیق فرایندهای بهره ور است. وقتی قادر به دستیابی به اهداف شمرده شده هستیم که فرایندهای جاری در سازمان درحد قابل قبولی بهره ور باشند. سازمان ها می توانند با پیش رو قرار دادن الگوی تفکر ناب به بهره ور کردن فرایندهای خود بپردازند. پیاده سازی، بکار گیری و بهره مندی توانان تولید ناب به همراه متدلوژی هایی مانند تولید چابک، تولید پاک، شش سیگما و مدل تئوری محدودیت ها، تحت عنوان طرح های بهره ور می تواند برنامه راهبردی اغلب سازمان ها و بنگاههای اقتصادی جهت نیل به هدف بنیادین خود یعنی ایجاد ارزش برای مشتری باشد. در این مقاله تلاش خواهیم کرد تا ضمن معرفی متدلوژی تولید ناب و مفهوم ارزش و جریان ارزش، محل تلاقی سایر متدلوژی ها را با فلسفه و متدلوژی تولید ناب بیان نمائیم.

## کلمات کلیدی:

تولید ناب - نقشه جریان ارزش - تولید پاک - تولید چابک - شش سیگما - تئوری محدودیت ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/96699>

