

عنوان مقاله:

نقش مهندسی ارزش در مدیریت هزینه

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی استراتژیها و تکنیکهای حل مسئله (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

احسان هادیان ندوشن - مسئول مهندسی کیفیت شرکت قالبهای پیشرفته ایران خودرو

سیامک نوری - استادیار دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران

محمدحسین سلیمی - دانشیار دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه امیرکبیر

خلاصه مقاله:

اصل بقاء هر سازمانی، توان ارائه محصولات و خدمات رقابتی است. در ادبیات تحقیق و توسعه، سه عامل موفقیت برای محصولات تعریف می شود: 1- کیفیت 2- قیمت 3- زمان ارائه محصول به بازار. بنابراین یکی از مسائل مهم و % اساسی سازمانها، کاهش هزینه هها و در نتیجه کاهش قیمت محصولات و افزایش توان رقابتی سازمان م یباشد. 80 هزینه های محصول در مرحله طراحی و 20 % مابقی در مرحله تولید مشخص می شوند. مهندسی ارزش تکنیکی است که برای کاهش هزینه هها در مرحله طراحی و تجزیه و تحلیل ارزش برای کاهش هزینه در مرحله تولید مورد استفاده قرار می گیرد. در این مقاله با تعریف مهندسی ارزش، نقش این تکنیک در مدیریت هزینه و افزایش توان رقابتی سازمانها مشخص می گردد. در ادامه چند مدل دراین زمینه معرفی خواهند شد و نهایتاً قصد داریم این مدلها را براساس میزان موفقیت در کاهش هزینه و ارائه محصولات رقابتی ارزیابی نماییم.

کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش، مدیریت هزینه، مهندسی هزینه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/96703>

