

عنوان مقاله:

مدل های کسب و کار برنامه های اینترنت اشیا

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی علوم و تکنولوژی با رویکرد توسعه پایدار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

آیدا رضائی - گروه مهندسی فناوری اطلاعات (تجارت الکترونیک) واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران،

احسان ملیحی - گروه مهندسی فناوری اطلاعات (تجارت الکترونیک) واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران،

خلاصه مقاله:

اینترنت اشیا 1 (IOT) مفهومی جدید در دنیای فناوری و ارتباطات بوده و ارتباط در آن برای هر موجودی (انسان، حیوان و یا اشیا) قابلیت ارسال داده از طریق شبکه های ارتباطی، اعم از اینترنت یا اینترانت، فراهم میشود. IOT به عنوان یکی از مهمترین محورهای تکنولوژی آینده شناخته شده و توجه قابل ملاحظه ای از تمامی صنایع را به خود اختصاص داده است. اینترنت اشیا در آینده نه چندان دور راه های جدید کار کردن، راه های جدید واکنش، راه های جدید زندگی کردن را ایجاد می کنند. هدف از این تحقیق، بررسی استفاده از اینترنت اشیا در کسب و کار و مدل های کسب و کار آن می باشد. در تحقیقات اخیر مک کینزی تخمین زده شده است که تاثیر اقتصادی اینترنت از اشیا از 3.9 هزار میلیارد دلار به 11 هزار میلیارد دلار در سال 2025 می رسد. چهارچوبی برای توسعه راحت تر مدل های کسب و کار وجود دارد، این مقاله چهارچوب مدل های کسب و کار در تجارت الکترونیک برای برنامه های اینترنت اشیا بر طبق ادبیات پژوهش / مصاحبه را نشان می دهد. چهارچوب ها میتوانند توسط توسعه دهندگان به عنوان نقطه شروع برای خلق یک مدل کسب و کار برای برنامه های IOT استفاده شود.

کلمات کلیدی:

اینترنت اشیا، مدل های کسب و کار، اینترنت اشیا در تجارت الکترونیک، چالش های اینترنت اشیا.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/967260>

