

عنوان مقاله:

اقتصاد و فرهنگ (تحلیل جایگاه آن در وضعیت کشور ایران)

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و مطالعات فرهنگی اجتماعی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

رسول بایمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شاهین شهر

نرگس عطریان - مربی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهین شهر

خلاصه مقاله:

اقتصاد هنر و فرهنگ یکی از اصیل ترین و اصلیتترین زمینه های غنی اقتصاد ملی است که هر چه از ظرفیتهای بیشتری برخوردار است، کمتر به دیده یک میدان اقتصادی جدی انگاشته شده است. در فرهنگ سازی اقتصادی جامعه ضعف های بسیاری احساس می شود، اگر بخواهیم به سمت فرهنگ اقتصادی برویم، در اینجا به مفهوم سازی نیاز داریم چرا که در مفهوم سازی موضوعاتی مثل الگوی مصرف، ارتقاء بهره وری و تبیین نمادهای فرهنگی و اجتماعی جامعه جای کار بسیاری داریم. رتبه ایران از نظر وسعت و جمعیت در رده های هفدهم و هجدهم جهان است. بزرگی اقتصاد ایران نیز با سنجشهای مختلف نزدیک به همین رتبه است. در حالی که جایگاه فرهنگی و تمدنی ایران، چنان چه بشود اندازه گیریاش کرد، بسیار بالاتر از ایناست و طبعاً باید جایگاه اقتصاد فرهنگ ایران نیز به موازات آن، در رتبه های نخست جهان باشد، اما واقعیت چیز دیگری است. سهم اقتصاد فرهنگ در اقتصاد رتبه ی هجدهمی ایران بر اساس آن چه به آن اشاره شد، سهمی ناچیز است و این در حالی است که بهترین آورده ها و بالاترین ارزش افزوده ها در تولیدات هنری و صنایع فرهنگی قابل دستیابی است. در این مقاله با استفاده از روش توصیفی تحلیلی به تحلیل جایگاه اقتصاد و فرهنگ در ایران پرداخته و راهکارهایی جهت ارتقای وضعیت مولفه های اقتصاد فرهنگ در کشور ارائه شده است. یافته های تحقیق نشان می دهد: کشور ایران به لحاظ وضعیت مولفه های اقتصاد فرهنگ؛ نه تنها در مقایسه با استانداردهای جهانی، بلکه در مقایسه با کشورهای سند چشم انداز نیز از موقعیت مناسبی برخوردار نیست.

کلمات کلیدی:

اقتصاد فرهنگ، مولفه های اقتصاد فرهنگ، اقتصاد فرهنگ در ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/967403>

