

عنوان مقاله:

مطالعات رفتار سازمانی: مطالعه موردی رفتار سازمانی کارکنان سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی با تاکید بر رفتارشناسی نمایندگان فرهنگ

محل انتشار:

موسم کنفرانس ملی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و مطالعات فرهنگی اجتماعی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مهران سهراب زاده - دانشیار گروه جامعه شناسی دانشگاه دولتی کاشان:

طاهره جهان پرور - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مطالعات فرهنگی دانشگاه کاشان:

خلاصه مقاله:

رفتارهای شهروندی سازمانی کارکنان، تحت تاثیر عواملی همچون تعلق خاطر کارکنان، رضایت شغلی، عدالت سازمانی، تاثیر جو اخلاقی بر اعتماد در کار تیمی، کارکنان برانگیخته، وظیفه شناس، متعهد و متعلق به سازمان و میزان هوش هیجانی و تاثیر آن بر فرسودگی شغلی می باشد. هدف نهایی این پژوهش تعیین میزان تاثیر تعلق خاطر و ابعاد آن (سر زندگی، فدایی شدن، مجذوب شدن)، جو اخلاقی حاکم بر اعتماد در کار تیمی و رفتار شهروندی سازمانی کارکنان و وظیفه شناسی و هوش هیجانی تاثیرگذار بر رونق شغلی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی است. پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر جمع آوری اطلاعات، پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش را کارکنان سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی تشکیل میدهند که تعداد 40 نفر بعنوان نمونه انتخاب شده است. برای جمع آوری داده ها از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده های بدست آمده از نمونه ها، هم از روش های آمار توصیفی و هم از روش های آمار استنباطی استفاده گردید.

کلمات کلیدی:

تعلق خاطر؛ رضایت شغلی؛ عدالت سازمانی؛ جو اخلاقی؛ اعتماد در کار تیمی؛ رفتار اخلاقی؛ وظیفه شناسی، تعهد؛ هوش هیجانی؛ فرسودگی شغلی؛ رفتارشناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/967418>

