

عنوان مقاله:

تاثیر کارگاه های خلاقیت در تدریس با کمک تولید محتوای الکترونیکی بر خلاقیت و نوآوری دانشجومعلمان دوره ابتدایی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و مطالعات فرهنگی اجتماعی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

زهرا فلاح زاده - دانشجوی کارشناسی آموزش ابتدایی دانشگاه فرهنگیان - پردیس امیرکبیر البرز

مریم فلاح نژاد - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش مطالعه تاثیر کارگاههای خلاقیت در تدریس با کمک تولیدمحتوای الکترونیکی بر خلاقیت ونوآوری دانشجومعلمان دوره ابتدایی دانشگاه فرهنگیان امیرکبیر میباشد. جامعه آماری پژوهش دانشجومعلمان رشتهآموزش ابتدایی ورودی 1396 میباشد. در نمونه برداری به روش تصادفی 30 نفر انتخاب و آزمون خلاقیت تورنس به عنوان ابزار سنجش برروی آنها اجرا شد. سپس به دو گروه آزمایش و کنترل تقسیم شدند. گروه آزمایش تحت برنامه آموزش خلاقیت قرارگرفتند و آزمون تورنس مجددا اجرا شد. نتایج آزمون از طریق آزمون t مستقل تفسیر شد. نتایج نشانداد خلاقیت گروه آزمایش به طور معناداری افزایش یافته است اما در گروه کنترل افزایش نیافته است.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، آموزش، دانشجومعلم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/967472>

