

## عنوان مقاله:

مروری بر ادبیات رقابت در پرتو قرآن کریم

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و مطالعات فرهنگی اجتماعی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

سیدامیرحسین طیبی ابوالحسنی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی تهران

## خلاصه مقاله:

قرآن کریم با جامعیتی که دارد دارای تمام مسائل اجتماع بشری است، از جمله مسائل نظامی، سیاسی و اقتصادی که یکی از موضوعات آنها نیز، بحث رقابت است. قطعا قرآن کریم در این زمینه بهترین راهگشا برای حل این مساله بوده و باید‌ها و نبایدهایی را در نظر گرفته است. رقابت یکی از مهمترین انگیزه‌های حرکتی در انسان است. ریشه رقابت میتواند احساس کمبود، حسادت، غبطه، رهایی از نقص و دست یابی به کمالی باشد. بنابراین، رقابت‌ها میتواند به دو شکل مثبت و منفی و از نظر ارزشی، خوب یا بد باشد. در این راستا در آموزه‌های وحیانی، تربیتی و اخلاقی و نیز روانشناسی اجتماعی و حتی اخلاق سیاسی و اقتصادی، از رقابت سالم و ناسالم سخن به میان آمده است. در این مقاله که به صورت مروری بوده، تلاش میشود به کمک مطالعات کتابخانهای پیرامون رقابت در پرتو قرآن مباحثی مطرح شود.

## کلمات کلیدی:

رقابت، سالم، ناسالم، قرآن کریم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/967499>

