

عنوان مقاله:

توسعه متدولوژی برای حل مسأله تجاری سازی دستاوردهای پژوهش

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی استراتژیها و تکنیکهای حل مسئله (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

رضا مهدی - مشاور امور نوآوران و ارزشیابی فناوری وزارت ع. ت. ف.

خلاصه مقاله:

از دیدگاه نوآوری ملی، تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی و فناوری دارای اهمیت و جایگاه بالا در نظامهای فنی، اقتصادی و اجتماعی است. یکی از موانع عمده تجاری سازی نتایج پژوهشی و فناوری، ضعف و ناکارآمدی متدولوژیها و عدم بکارگیری روشهای علمی مناسب برای تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی و فناوری بعنوان یک مسأله، می باشد. در این مقاله، با تبیین مفهوم و مدل تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی و فناوری در اقصاء دانش محور و نظامهای علمی و فناوری، یک متدولوژی مناسب برای پیوند و اتصال بین دستاوردها و نتایج پژوهشهای علمی با تولید صنعتی ارائه شده است. متدولوژی توسعه داده شده در این مقاله، راهکاری برای حل مسأله تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی و فناوری با رویکرد فرایندگرا و ترکیبی شامل تحقیقات تولید نیمه صنعتی و مهندسی ارزش با توجه به نگرش سیستمی و مدل سایبرنتیک نظام علم و فناوری، است.

کلمات کلیدی:

دارایی فکری، تحقیقات تولید نیمه صنعتی، تجاری سازی، مهندسی ارزش، حل مسأله، متدولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/96751>

