

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر انتخاب بیمه عمر از نگاه فروشندگان و متقاضیان در استان مازندران

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی، مدیریت و معارف اسلامی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

فرشید خسروی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی فروردین قائم شهر

خلاصه مقاله:

در جوامع پیشرفته امروز، بیمه به عنوان یک نیاز اساسی برای افراد جلوه گر شده است. بیمه عمر از ابزارهای مهم اقتصادی است و استفاده های متعددی از آن می شود و مهم ترین نقش آن در تامین و تضمین آتیه خانواده هاست. تحقیق حاضر با هدف بررسی عوامل موثر بر انتخاب بیمه عمر از نگاه فروشندگان و متقاضیان انجام شد. روش پژوهش توصیفی (پیمایشی) و نمونه آماری، شامل 405 نفر از کلیه متقاضیان بیمه عمر در سطح شرکت ها و نمایندگیها ارائه دهنده این نوع بیمه در استان مازندران می باشند. برای جمع آوری داده ها از مصاحبه نیمه ساختاریافته (جهت شناسائی متغیرها در ساختار مدل مفهومی) و ابزار پرسشنامه بهره برداری شد؛ پاسخ ها با استفاده از شاخص های آمار توصیفی و استنباطی (توزیع فراوانی، آزمون همبستگی اسپیرمن و آزمون فریدمن) تجزیه و تحلیل شد. نتایج نشان داد، بین تمام مولفه های عوامل موثر بر انتخاب بیمه عمر با انتخاب بیمه عمر از نگاه متقاضیان و فروشندگان بجزدر مولفه برند و شهرت شرکت رابطه وجود دارد. در رتبه بندی مولفه ها، ضمن تایید وجود تفاوت معنادار میان ویژگی های مرتبط با عوامل موثر بر انتخاب بیمه عمر، متغیر درآمد و وضعیت اشتغال خانوار بالاترین رتبه و متغیر برند و شهرت شرکت پایین ترین رتبه را به خود اختصاص داد. با توجه به یافته ها میتوان گفت، دولت با هدایت سرمایه های ناشی از بیمه عمر به سوی سرمایه گذاری های مورد نیاز کشور می تواند از بیمه عمر به عنوان ابزاری در جهت رشد و توسعه اقتصادی استفاده کند.

کلمات کلیدی:

بیمه 1، بیمه عمر 2، انتخاب بیمه عمر 3

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/967553>

