

عنوان مقاله:

بهره گیری از رسانه های اجتماعی در سامانه یادگیری دانشگاه های مجازی

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی پژوهش های نوین در برنامه ریزی درسی ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مریم حق شناس - دکتری تخصصی مدیریت رسانه دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در راستای فرایند جهانی شدن در عصر حاضر، فناوری اطلاعات و ارتباطات، امکان ظهور جامعه شبکه ای فراهم شده است. بافت اصلی جهان جدید را، اطلاعات و نظام ارتباطات الکترونیک تشکیل میدهد. در این جامعه شبکه‌ای، تغییر ماهیت مراودات اجتماعی به شکل جوامع مجازی و معاشرتهای الکترونیکی از طریق محتوای الکترونیک و سیستم چندرسانه‌ای به عنوان محیط نمادین پدید آمده است. پیشرفت در آموزش و پژوهش مدیون فناوریهای اطلاعاتی و ابزارهای نوین ارتباطی است. امروزه وب اجتماعی، مجهز به رسانه ها و نرم افزارهای اجتماعی ابزار ارتباطی رایج جهان شده و در تمامی ابعاد زندگی بشر تاثیرگذار شده است. در این تحقیق در مرحله اول سعی شده است، تا با شناسایی تمامی مشکلات و محدودیتهای سیستمهای مدیریت یادگیری که در دانشگاه های مجازی و مراکز آموزش الکترونیکی کشور در حال استفاده هستند، یک چارچوب نظری ارائه شده و سپس کاربرد نرم افزارهای اجتماعی در ابعاد سیستمهای مدیریت یادگیری را تدوین و تبیین شود. روش تحقیق آمیخته و از نوع متوالی اکتشافی است که در مرحله اول از روش تحلیل تم، ابزار مصاحبه نیمه ساختاریافته و در مرحله دوم روش پیمایش، از آزمون آماری ویلکاکسون استفاده شده است. بر اساس نتایج تحقیق و با اجرای آزمون، هر یک از مشکلات سیستمهای مدیریت یادگیری در ماژولهای آن، به کمک قابلیتها و ویژگیهای نرم افزارهای اجتماعی رفع و نمایان شد.

کلمات کلیدی:

آموزش الکترونیکی، سیستم یادگیری، نرم افزارهای اجتماعی، تعامل.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/967721>

