

عنوان مقاله:

سوگیری نسبت به بازار و عملکرد با تأکید بر اهمیت راهبرد سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات مالی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

حبیبه مرتضی نژاد - کارشناسی ارشد برنامه ریزی درسی از دانشگاه تبریز- کارمند دانشگاه

جواد زارع پور - کارشناسی ارشد ریاضی کاربردی از دانشگاه تبریز - کارمند بانک صادرات

خلاصه مقاله:

اطلاعات از 46 شرکت بیمه دولتی و خصوصی موجود در شهرستان تبریز به منظور آزمون رابطه بین سوگیری سازمان نسبت به بازار و عملکرد آن با بررسی راهبرد کاهش هزینه و راهبرد تمایزی جمع آوری گردید. شرکتهایی که از راهبرد تمایزی بهره می بردند سوگیری نسبت به بازار قویتری در مقایسه با شرکتهایی داشتند که از راهبرد کاهش هزینه ها به عنوان راهبرد اصلی خود استفاده می کردند. سوگیری نسبت به بازار نقشی بسیار مثبت تر بر روی عملکرد سازمانهای پیرو راهبرد تمایزی در مقایسه با راهبرد کنترل هزینه داشت. در گروه کاهش هزینه ، مؤلفه هماهنگی کارکرد درونی در سوگیری نسبت به بازار بطور معناداری عملکرد سازمان را تحت الشعاع قرار میدهد، در حالی که در گروه تمایزی، سوگیری نسبت به مشتری و رقبا، مؤلفه های اصلی سوگیری را شکل داده و عملکرد را بطور معنادار تحت تأثیر قرار میدهند. کاربردهای تلویحی این یافته ها برای مدیران نیز در این مقاله مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

صنعت بیمه - راهبرد کنترل هزینه - راهبرد تمایزی - سوگیری نسبت به بازار - مؤلفه های سوگیری نسبت به بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/96810>

