

عنوان مقاله:

بررسی سیر تحول و تکامل فصلنامه مدیریت نوآوری مبتنی بر رویکرد تحلیل محتوا

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس ملی و هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری و نوآوری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

سیدحسین درری رحمن نیا - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت فناوری، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران

فرهاد نظری زاده - دانش آموخته دکتری آینده‌پژوهی

خلاصه مقاله:

اهمیت فناوری و نوآوری بر کسی پوشیده نیست، اما مطالعات علمی صورت گرفته در حوزه دانشی مدیریت فناوری، عمر چندان زیادی در ایران ندارد. از این رو، بررسی روند این مطالعات میتواند بخش جریان دانشی این حوزه را به نمایش بگذارد. به این منظور، در مقاله حاضر از بین سه فصلنامه تخصصی فعال در این حوزه، فصلنامه مدیریت نوآوری مورد بررسی قرار گرفته است. روش پژوهش حاضر از نوع توصیفی به روش تحلیل محتوای کمی و کیفی صورت گرفته است. بررسی و تحلیل 91 مقاله انتشار یافته طی سال های 1391 تا 1395 در فصلنامه مذکورسندکاوای شده و داده های حاصل با استفاده از نرم افزار تحلیل Maxqda و Atlas.ti مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. در بیان نتایج تحلیل داده ها از روش آمار توصیفی مانند دستهبندی داده ها بر حسب توزیع فراوانی، درصد فراوانی و رسم جداول و نمودارها استفاده شده است. نتایج نشان میدهد، سهم مشارکت نویسندگان مرد در تالیف مقالات بسیار بیشتر از مشارکت زنان است. همچنین نتایج بیانگر آن است که دانشگاه علامه طباطبایی، دانشگاه تربیت مدرس، دانشگاه تهران و دانشگاه صنعتی مالک اشتر به ترتیب یاد شده دارای بیشترین سهم مشارکت در انتشار مقالات این فصلنامه هستند. در بخش تحلیل مقوله های موضوعی، مشخص شد که نویسندگان مقالات تمایل بیشتری به مقوله های مدیریت نوآوری و مدیریت فناوری داشتهاند.

کلمات کلیدی:

جریان دانشی، تحلیل محتوا، مقوله های موضوعی و فصلنامه مدیریت نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/968202>

