

عنوان مقاله:

مروری بر رهیافت های توسعه پلتفرم های فناورانه: با تمرکز بر پلتفرم محصول

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس ملی و هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری و نوآوری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

منوچهر منطقی - استاد گروه مدیریت فناوری، دانشگاه صنعتی مالک اشتر

احمد جعفرنژادچقوشی - استادگروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

محمدرضا صادقی مقدم - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

محمد گشتاسبی - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

رأه ی پلتفرم های فناورانه توسط بنگاه ها برای دستیابی به مزایای رقابتی، از جمله کاهش هزینه ها، افزایش تنوع محصول و تسهیل مبادلات، یکی از شناخته ترین استراتژیها در تحقیقات مدیریت و همچنین صنعت است. بنگاه هایی که قصد بقا و همچنین رشد و تصاحب سهم بازار بیشتری دارند، ناچار به پذیرش و اقدام در راستای چنین رهیافتی خواهند بود و لازمه این مهم تعیین چارچوبی است که آنها را در جهت توسعه پلتفرم های فناورانه رهنمون سازد. بنابراین هدف از انجام این مطالعه ی مروری ارائه ی چارچوبی برای توسعه پلتفرم محصول به عنوان یکی از انواع پلتفرم های فناورانه بود. نتایج این تحقیق نشان می دهد که توسعه پلتفرم محصول تحت تاثیر یکسری از الزامات داخلی بنگاه و صنعت است. همچنین نتایج حاکی از آنند که بنگاه ها برای توسعه پلتفرم محصول، نیازمند توانمندی های توسعه اجزا (ماژولهای اصلی) و همچنین توانمندیهای یکپارچه سازی (طراحی پیکربندی) هستند. در نهایت توسعه این پلتفرمها که تحت تاثیر تصمیمات فنی و بازار هستند، میتواند منجر به سودآوری و سهم بازار و به عبارتی رقابت پذیری بنگاه ها شوند.

کلمات کلیدی:

پلتفرم های فناورانه، پلتفرم محصول، توانمندی توسعه اجزا، توانمندی یکپارچه سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/968212>

