

عنوان مقاله:

بررسی معیارهای کاربرد گرافیک محیطی در زیباسازی شهری با تاکید بر بیلورد، در شهر کرمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی و دومین کنفرانس بین المللی به سوی شهرسازی، معماری، عمران و هنر دانش بنیان (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

شهناز فاطمی - گروه ارتباط تصویری، آموزشکده حضرت فاطمه (س)، کرمان، دانشگاه فنی و حرفه ای استان کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

گرافیک محیطی عاملی بصری در زیباسازی فضاهای شهری و عاملی مهم در تسهیل فرآیند ارتباطی، هویت بصری و ادراکی شهرها محسوب می شود. امروزه با گسترش شهرها و زندگی مدرن، تمایل به طراحی محیطی که عواملی چون زیبایی، منطق و نظم را به همراه داشته باشد در سرفلوحه ی کار طراحان قرار گرفته است. گرافیک محیطی قادر است علاوه بر کارکرد پیام رسانی ویژه ای که دارد در ارائه تصویری زیبا و منسجم از شهر نقش ویژه ای ایفا نماید و ادراک عمومی مخاطبان و فرهنگ تصویری جامعه را ارتقا بخشد. این پژوهش با هدف بررسی جنبه های زیباشناختی بیلوردهای نصب شده در شهر کرمان، رعایت فاکتورهای مهم در طراحی بیلورد در حوزه می طراحی گرافیک را به بحث می نشیند و میزان ثمربخشی بیلوردهای طراحی شده در شهر کرمان را از نظر ابعاد، مکان و طراحی، مورد تحلیل قرار می دهد. شواهد این مقاله برگرفته از منابع کتابخانه ای و نمونه آثار گرافیکی ارائه شده و با روش کیفی، به توصیف و تحلیل نمونه های موجود می پردازد. با بررسی های انجام شده بر اساس شاخص کلی طراحی بیلورد این نتیجه حاصل آمد که عواملی چون تعادل، تناسب، تداوم در محیط، تاکید در محیط، تنوع در محیط و ایجاد وحدت در محیط از جمله ویژگی هایی است که می تواند یک اثر گرافیک محیطی را اثرگذار نماید که نمود آن در طراحی بیلوردهای شهر کرمان کم تر مورد توجه قرار گرفته است و لازمه می موفقیت در این بخش بسته به نظارت شهرداری و استفاده از طراحان کارآمد در این زمینه است

کلمات کلیدی:

گرافیک محیطی، طراحی شهری، بیلورد، زیبایی، تبلیغات.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/968287>

