

عنوان مقاله:

ارزیابی پرتفوی شرکت بیمه ایران با استفاده از ماتریس جنرال الکترونیک

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات مالی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

مسعود منطقی پور - (دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بیمه دانشگاه علامه طباطبائی

شیرین شایسته - (دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه قزوین)

خلاصه مقاله:

در این مقاله سعی میشود تا صرفاً با استفاده از اطلاعات بیمه مرکزی ج.ا.ا و همینطور روش تحلیل فرایند سلسله به تحلیل نقاط بزرگترین شرکت فعال در « بیمه ایران » ضعف وقوت واحد های متفاوت کسب وکار (رشته های متفاوت بیمه ای) موجود در شرکت صنعت بیمه کشور بپردازیم. که بر اساس آن هم راهکاری برای تحلیل واحد های کسب وکار در اختیار مدیران و سهام داران سایر شرکت های بیمه که بدون شک با پیشرفت فرایند خصوصی سازی نیاز به مدل های بسیار کاملی برای ارزیابی واحد های کسب و کار خود و سنجش عملکرد آنها هم از دیدگاه سود آوری و هم از دید گاه توانایی جذب بازار خواهند داشت قرار داده شود و هم به عنوان رهبر بازار بیمه، با سهم 49,8 درصدی بتوان به نوعی به ارزیابی کلیت صنعت بیمه کشور پرداخت

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/96834>

