

## عنوان مقاله:

خلاقیت و نوآوری در کسب و کار (مورد مطالعه: آثار خلاقیت فردی و سازمانی و موانع آن)

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش، بلاکچین و اقتصاد (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

محسن نوری - دانشجوی کارشناسی ارشد، کارآفرینی، دانشکده پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت، ایران

حسین علی احمدی جشقانی - عضو هیئت علمی، دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران

## خلاصه مقاله:

خلاقیت نیاز عالی دامنه دار و جهشی در فکر انسان است که توان ترکیب عوامل قبلی به روش جدید را دارد. عامل مشترک در تمام خلاقیتها پرداختن به عوامل جدیدی است که عامل خلاقیت در آنها موجود بوده ولی آنچه تازه است ترکیب این عوامل در الگویی جدی است. خلاقیت وسیله ای برای نوآوری است. نوآوری مهارتی است که با بسیاری همکاریهای دیگر همراه است. خلاقیت بیشتر یک فعالیت ذهنی و فکری است و نوآوری بیشتر جنبه ی عملی دارد و در حقیقت محصول نهایی عمل خلاقیت است. نوآوری در خط مشی ها، فرآیندها و فنون نیز همانند نوآوری در فعالیت و رفتار افراد میتواند رخ دهد. آنچه حائز اهمیت است نقش خلاقیت و نوآوری در کسب و کار و کارآفرینی میباشد. در این مقاله، در دو بخش مبانی نظری خلاقیت و نواری و یافته های عملی و کاربردی آن بررسی میشود و نقش خلاقیت و نوآوری در ایجاد کسب و کار با رویکرد کارآفرینانه تبیین میگردد. برخی از ویژگیهای سازمانهای خلاق مرور میشود و پارهای از موانع خلاقیت در سازمانها از تحلیل محتوای مقالات و اسناد کتابخانه ای به دست میآید.

## کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، کسب و کار، کارآفرینی، آسیب شناسی، بنگاه خلاق، رقابت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/968349>

