

عنوان مقاله:

ارائه چارچوبی برای تاثیر مدیریت فرایند کسب وکار بر چابکی سازمانی در سازمانهای خدماتی ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش، بلاکچین و اقتصاد (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

آرزو مشهدی جعفرنظری - کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت، گروه مدیریت صنعتی، واحد فیروزکوه، دانشگاه آزاد اسلامی، فیروزکوه،
ایران

مجید معتمدی - مربی، دانشکده مدیریت، گروه مدیریت صنعتی، واحد فیروزکوه، دانشگاه آزاد اسلامی، فیروزکوه، ایران

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر، دنیای کسبوکار تایید کرده است که محیط، سریعتر از همیشه در حال تغییر است. سازمانها به موجب عوامل مختلف از جمله جهانی شدن، افزایش حجم مطالبات، افزایش انتظار مشتریان، برونسپاری و غیره، با چالشهای بسیار زیادی مواجه هستند. درک فزاینده ای وجود دارد که چابکی برای موفقیت شرکتهای خدماتی امری ضروری است، چرا که آنها با رقابت شدید، جهانی سازی و فشارهای رقابتی در بازار مواجه هستند. از آنجا که اثرات سودمند چابکی به طور فزاینده ای تایید شده است و حمایت تجربی بیشتری در ارتباط بین چابکی و مدیریت فرایند کسب وکار در شرکتهای ایجاد شده است، همین مساله باعث شد تا در این تحقیق به دنبال پاسخ به این سوال باشیم که چگونه مدیریت فرایند کسب وکار میتواند باعث بهبود چابکی در سازمانهای خدماتی شود با مرور نظام مند ادبیات پژوهشی در تحقیق حاضر چارچوب نظری برای تاثیر اثربخش مدیریت فرایند کسب وکار بر چابکی سازمانی در سازمانهای خدماتی ایران ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت فرایند کسب وکار، چابکی سازمانی، سازمان خدماتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/968357>

