

عنوان مقاله:

تحلیل گراف در ارتباطات و تعاملات شبکه ای و سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش، بلاکچین و اقتصاد (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

علی صابری - پژوهشگر

خلاصه مقاله:

ارتباطات معنادار بین اعضای یک مجموعه با هر نوع ساختار و هدف تشکیل شبکه های ارتباطی می دهند با تحلیل اعضا و نوع ارتباطات می توان نتایج و دانش هایی کسب کرد و با پیروی و بکارگیری آگاهانه و هدفمند دانش ها و اطلاعات کسب شده در مجموعه ها می توان ساختارهای استاندارد را نهادینه سازی کرده و فعالیت های مطلوب تر و منظم تری داشت . ساختار ارتباطی حاکم بر اجزای مجموعه و شبکه های تعاملی ایجاد شده تشکیل الگوی ارتباطی معنادار را می دهد که گراف نامیده می شود . گراف را می توان برای هر نوع مجموعه ای متناسب تعریف کرد یا به عبارتی هر مجموعه ارتباطی و تعاملی را دارای گونه ای گراف دانست که متناسب با ساختار و نوع فعالیت مجموعه ها گراف آن مجموعه نیز ماهیت و الگویی خاص دارد یک سازمان ، یک محیط آموزشی ، یک شبکه اجتماعی در فضای مجازی ، یک گروه و نهاد، جامعه ... هر کدام به نحوی دارای گراف هستند یا می توان شبکه ارتباطی آنها را در مدل یک گراف بیان کرد . برای اینکه نوع فعالیت های مجموعه ها را بررسی نماییم به تحلیل گراف می پردازیم نتایج ارتباطات، اجزای مجموعه ، گرایش اعضا ، نوع تعامل ... را مورد واکاوی و بررسی کارشناسانه قرار می دهیم تا از وضعیت مجموعه ها آگاهی لازم را کسب نماییم و از اطلاعات کسب شده برای رسیدن به هدف و پیشرفت بهره مطلوب را ببریم از این نظر در راستای همسویی با تحول و شکوفایی تعاملات مجموعه ها و پیشرفت شبکه های اجتماعی و همچنین آشنایی با نوع تعامل در نهادهای جامعه در بخش های مختلف گراف از مقوله های ارزشمند در هر نوع مجموعه ای محسوب می شود که باید با تخصص و مهارت لازم مورد بررسی قرار گیرد تا آنچه هدف و نتیجه گراف کاوی است کسب شود

کلمات کلیدی:

گراف ، شبکه های ارتباطی و تعاملی ، مجموعه ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/968372>

