

عنوان مقاله:

اتاق های هوشمند دریچه ای نوین به آینده صنعت هتلداری

محل انتشار:

کنفرانس نوین پژوهش های نوین کاربردی در مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

احمد رضا اخوان صراف - استادیار دانشکده مدیریت، دانشگاه شیخ بهایی

مریم رستگاریپناه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، دانشگاه شیخ بهایی

خلاصه مقاله:

گردشگری امروزه به یکی از پویا ترین صنایع جهان تبدیل شده و نقش پر رنگی را در شکوفایی جوامع ایفا میکند که برای آن آینده روشنی را میتوان متصور شد. هتلداری به عنوان مهمترین حلقه از زنجیره صنعت گردشگری جایگاه مهمی در ارتقای این صنعت دارد و با صنعتی شدن، زندگی شهری و شرایط سخت کاری بیش از پیش، بر اهمیت سفرهای تفریحی برای مردم در سراسر جهان افزوده است که بی شک در این شرایط، گردشگران به دنبال به دست آوردن حداکثر آسایش، امکانات رفاهی و بهترین وضعیت اسکان در سفر خود هستند. به همین جهت ایجاد زیرساختهای اسکان مناسب گردشگران و ایجاد شرایط مطلوب یکی از الزام های جذب گردشگر در هر کشور است. از طرف دیگر گردشگران امروزی، باهوش تر و آگاه تر گشته و انتظارات بیشتری بواسطه پیشرفت تکنولوژی از شرایط سفر خود دارند. در این میان صنعت هتلداری، بعنوان بخش مهمی از صنعت گردشگری موضوع اینترنت اشیا یا اتاقهای باهوش مطرح کرده است که به اتاقهای هتل با یک ریزپردازنده اشاره میکند که پارامترهای مهم برای فعالیت های معمولی اتاق را رصد میکند. شاید بتوان یکی از راهکارهای خروج از رکود و حضور در عرصه های بین المللی را هم سو سازی تکنولوژی های این بخش با جهان دانست که فناوری اینترنت اشیا میتواند یکی از این ابزارها عنوان گردد.

کلمات کلیدی:

صنعت هتلداری، اینترنت اشیا، هوشمند سازی، اتاق های هوشمند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/969904>

