

عنوان مقاله:

بررسی اثر اعتماد بر هزینه ها و سود در روابط تامین کننده و مشتری: با استفاده از رویکرد بازی ها

محل انتشار:

فصلنامه حسابداری و منافع اجتماعی، دوره 4، شماره 3 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

زهرا نصراللهی - دانشیار اقتصاد دانشگاه یزد

زهرا عارف منش - دانشجوی دکتری دانشگاه الزهرا (س) و مربی دانشگاه یزد

الهام رضایی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علم و هنر یزد

شیمای تیموری - دانشجوی کارشناسی ارشد صنایع جهاد دانشگاهی یزد

خلاصه مقاله:

در صورت تسلط تفکر اقتصادی صرف، در مفهوم سازی توسعه به عنوان یکی از مهمترین اهداف جوامع امروز، تاکید بر ابعاد کمی توسعه مانند افزایش سرمایه گذاری، بهره وری عوامل تولید، پیشرفت تکنولوژی و نوآوری به عنوان شروط لازم برای توسعه قرار می گیرد. اما توسعه دارای ابعاد کیفی نیز می باشد به طوری که مفهومی تحت عنوان سرمایه اجتماعی، که به دنبال غنی سازی کنش های اجتماعی ناشی از افزایش تمایل به مشارکت و اعتماد اجتماعی است در این زاویه مطرح است. سرمایه اجتماعی، از طریق طراحی، تقویت و روزآمد کردن نهادها و ساختارهای اجتماعی منجر به تسهیل کنش های اقتصادی و کاهش هزینه های معاملاتی می شود. در این معنا ارتباطات انسانی می تواند به یکی از ابزارهای مهم در بدست آوردن سهم بیشتری در دنیای رقابت، تبدیل شود. اعتماد یکی از مهمترین عوامل موثر در ارتباط به شمار می آید. بر اساس این فرض که مولفه اعتماد در داد و ستد های برون سازمانی موجب افزایش سودآوری و کاهش بخشی از هزینه ها (هزینه معاملاتی) می شود، این مقاله به بررسی تاثیر اعتماد بر سودآوری متقابل بین مشتریان و تامین کنندگان پرداخته است. در این مقاله با استفاده از رویکرد تئوری بازیها، به بررسی عوامل موثر بر ارتباطات مشتری و تامین کننده (اعتماد) پرداخته شده و نشان داده می شود که اعتماد را می توان به صورت یک داده قابل اندازه گیری مالی بیان نمود. نتایج تحقیق نشان می دهد که مدیریت باید توجه بیش تری به نقش اعتماد در ارتباطات خارج سازمانی در فرآیند انتخاب شریک و خرید داشته باشد زیرا موجب افزایش سود متقابل می شود.

کلمات کلیدی:

اعتماد، تامین کننده، نظریه بازی ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/969985>

