

عنوان مقاله:

فناوری اطلاعات و راهبری شرکتی

محل انتشار:

فصلنامه حسابداری و منافع اجتماعی، دوره 3، شماره 1 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

صبری علی پناه - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری دانشگاه تهران

ریحانه هادیان - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله بررسی این موضوع است که چگونه فناوری اطلاعات می‌تواند به عنوان یک محرک انگیزشی در فرآیند تصمیم‌گیری راهبری شرکتی استفاده شود. در این مقاله تئوری‌های موجود در راهبری شرکتی برای درک انگیزه‌های مدیران اجرایی با هم مقایسه شده است و براساس تحلیل تئوری‌های مختلف، یک چارچوب انگیزشی با استفاده از فناوری اطلاعات برای مدیران اجرایی شرکت ارائه شده است. نتیجه‌ی تحقیق این است که چشم‌انداز ذینفعان برعکس دیگر دیدگاه‌های راهبری شرکتی که یک بعدی هستند، یک رویکرد کاملاً بارز برای راهبری شرکتی است. فناوری اطلاعات می‌تواند محرکی برای مدیران اجرایی سازمان در حرکت به سمت ترویج چشم‌انداز ذینفعان باشد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، راهبری شرکتی، ذینفعان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/970052>

