

عنوان مقاله:

نوسانات قیمت طلا در بازار ایران و جهان

محل انتشار:

فصلنامه حسابداری و منافع اجتماعی، دوره 2، شماره 4 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

شهناز مشایخ - استادیار گروه حسابداری دانشگاه الزهراء(س)

راضیه سعادت آبادی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه الزهراء(س)

سمیه وطن خواه - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه الزهراء(س)

خلاصه مقاله:

طلا همواره به عنوان پشتوانه و محافظی در مقابل افزایش و کاهش ارزش پول، ایفای نقش ذخیره ارزش و سرمایه گذاری امن مورد توجه قرار گرفته است. طلا به عنوان یک دارایی بااهمیت می باشد چرا که تغییرات و نوسانات روزانه آن در وقایع و رویدادهای مالی و اقتصادی بسیار برجسته است. طلا در بازه های زمانی مختلف تحت تاثیر عوامل سیاسی و اقتصادی متعددی قرار گرفته است. با توجه به روند صعودی و رو به رشد و نوسانات شدید این فلز گران بها در ده ساله اخیر (2002-2011) در این مقاله به بررسی عوامل موثر در دو سطح داخلی و خارجی پرداخته شده است. برای این بررسی، مروری بر پژوهش های پیشین و روند بازار در این سال ها صورت گرفته است. نتایج نشان می دهد که عواملی از جمله قیمت نفت، نوسانات ارزهای خارجی، تعدیل نرخ بهره، نرخ تورم، میزان عرضه و تقاضا، تنش های سیاسی، بحران های مالی و اقتصادی، شاخص های بازار سرمایه و میزان نقدینگی بازار می توانند منجر به تغییرات قیمت جهانی طلا گردند. اتخاذ سیاست های مناسب دولت و بانک مرکزی می تواند چنین نوساناتی را در داخل کشور کنترل کند.

کلمات کلیدی:

طلا، نوسانات قیمت طلا، تورم، بحران مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/970064>

