

## عنوان مقاله:

تاثیر شکل ارائه اطلاعات بر قضاوت و تصمیم گیری

## محل انتشار:

فصلنامه حسابداری و منافع اجتماعی، دوره 2، شماره 3 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

## نویسندگان:

خدیجه اسفندی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه الزهرا (س)

سودابه باقرزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه الزهرا (س)

## خلاصه مقاله:

به دلیل وجود محدودیت های انسانی در پردازش اطلاعات، شیوه های جدیدی برای غلبه بر این محدودیت ها و کمک به تصمیم گیرندگان به وجود آمده اند. یکی از این روش ها استفاده از شکل ارائه اطلاعات می باشد. اهمیت بالای تاثیر قالب نمایش اطلاعات در رفتارهای تصمیم گیری افراد باعث افزایش تحقیقات در این زمینه شده است. مقاله پیش رو، مروری بر مطالعات و تحقیقات سیستم های اطلاعاتی و سیستم های اطلاعاتی حسابداری انجام شده درباره قالب نمایش اطلاعات در قضاوت و تصمیم گیری فردی می باشد. توانایی انجام یک قضاوت و گرفتن تصمیم های عقلایی و اثربخش از ویژگی های یک شخص موفق در زندگی می باشد. تحقیق حاضر مدلی را بر اساس تئوری برازش شناختی ارائه و با استفاده از آن ادبیات گذشته مربوطه را خلاصه سازی می کند. با وجود تحقیقات زیاد، نمایش اطلاعات یک موضوع مهم برای حسابداران، تدوین کنندگان استاندارد و طراحان سیستم های اطلاعاتی حسابداری می باشد و موضوعات حل نشده ای وجد دارند که نیازمند تحقیقات آتی می باشند

## کلمات کلیدی:

قالب نمایش اطلاعات، تئوری برازش شناختی، تجسم تعاملی داده ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/970068>

