

عنوان مقاله:
بانکداری الکترونیک

محل انتشار:

فصلنامه حسابداری و منافع اجتماعی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

سید احمد خلیفه سلطانی - استادیار حسابداری دانشگاه الزهراء

شکوفه جعفری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه الزهراء

سارا یزدیان - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه الزهراء

خلاصه مقاله:

این روزها صحبت از خدمات اینترنتی و بانکداری اینترنتی در رسانه ها زیاد شنیده می شود. بیلورد و تبلیغات شهرها را نیز، آگهی های بسیاری از بانک ها با جملات اغوا کننده ای چون بانک همیشه همراه شما یا بانک همیشه در دسترس پوشانده است. با این حال این پرسش وجود دارد که آیا بین خدمات اینترنتی و حتیالکترونیکی بانک های مختلف تمایز و تفاوتی وجود دارد نحوه ی ارزیابی سرویس های الکترونیکی و اینترنتی چگونه است و اگر هر بانکی که با راه اندازی یک یا دو سرویس ادعای بهره برداری از بانکداری الکترونیکی را دارد، باید باور کرد هر سرویس الکترونیکی خود به ده ها سرویس زیر مجموعه دیگر تقسیم می شود در حالی که بانک های ایرانی عموماً به ارائه یک یا چند سرویس عمومی می پردازند و عملاسرویس های زیرمجموعه را کاملاً فراموش می کنند برخی از بانک ها با راه اندازی سایت اینترنتی صرفاً به ارائه چند مورد محدود از خدمات بانکی می پردازند، در حالی که صرفاً راه اندازی چند سرویس محدود را نمی توان بانکداری الکترونیکی نامید

کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیک، بانکداری اینترنتی، سرویس های الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/970109>

